

DLG-Lebensmitteltag Sensorik 2017

23. März 2017 in Kronberg/Ts.



Sensorischer Fingerprint
Sensory Marketing
Sorted Napping®
Vokabular
CATA
Semantik
Interkulturelle Kompetenz
Kommunikationsprozesse

Es liegt mir auf der Zunge

Kommunikative Herausforderungen
in der Lebensmittelsensorik

Es liegt mir auf der Zunge – Kommunikative Herausforderungen in der Lebensmittelsensorik

Sprache und Kommunikation spielen in der Lebensmittelsensorik eine besondere Rolle. Auf allen Ebenen des Produktions- und Vermarktungsprozesses gilt es die sinnliche Wahrnehmung in verbale Sprache zu übersetzen. Dies stellt Produktentwicklung, Qualitätssicherung, Marktforschung und Marketing in der täglichen Arbeit vor Herausforderungen: Im Unternehmen muss die sensorische Kommunikation, d. h. der Austausch über Methoden, Projekte oder Produktprofile, bereichsübergreifend funktionieren, damit vom Produktentwickler bis zum Marketing-Experten alle die gleiche Sprache sprechen. Kommunikative und soziale Kompetenzen sind zudem im Rahmen des Panelmanagements gefordert. So müssen unternehmensintern bei deskriptiven Prüfungen Begriffe definiert werden, um die Sinnesempfindungen in Form des „sensorischen Fingerprints“ als ein Bestandteil der Rezepturen in reproduzierbarer Form zu dokumentieren. Parallel dazu muss eine überzeugende sensorische Verbraucheransprache entwickelt werden.

Sensorische Kommunikation umfasst aber auch non-verbale Codierungsmöglichkeiten. Im Rahmen des strategischen Sensory Brandings und Sensory Marketings werden deshalb auch Einflussfaktoren wie Einkaufssituationen oder Konsumatmosphären berücksichtigt. Multisensuelles Produkt-Design, das ein sensorisches Profil mit definierten Konsumkontexten kombiniert, ist ein Fokusthema der internationalen Lebensmittelsensorik. Diese Methode gilt als Garant für nachhaltigen Erfolg in den Warenkörben der Verbraucher.

Der DLG-Lebensmitteltag Sensorik 2017 beleuchtet die sensorische Kommunikation in der Praxis sowie Methoden und Strategien der modernen Lebensmittelsensorik.

Verleihung Internationaler DLG-Sensorik Award 2017

Im Rahmen der Postersession und über Kurzvorträge im Finale um den Internationalen DLG-Sensorik Award 2017 berichten Nachwuchs-Wissenschaftler über die Ergebnisse ihrer Forschungsprojekte. Während des DLG-Lebensmitteltags wird der Sieger des Nachwuchs-Wettbewerbs 2017 gekürt.

DLG-Lebensmitteltag Sensorik 2017

Mittwoch, 22. März 2017

19:00 Uhr **Networking-Dinner**, Frankfurter Äpfelwein Botschaft, Frankfurt a. M.

Donnerstag, 23. März 2017

09:30 Uhr **Begrüßung und Einführung**

Prof. Dr. Dietlind Hanrieder, Vorsitzende des DLG-Ausschusses Sensorik und Prof. Dr. Michael Doßmann, Vorsitzender DLG-Fachzentrum Lebensmittel, Frankfurt a. M.

09:50 Uhr **Sensorikmanagement in der Praxis: Interne Kommunikationsstrategien im Unternehmen**

Bettina Krämer, Dipl.-Ing. Lebensmitteltechnik, Sensorikbeauftragte, Mitglied im DLG-Ausschuss Sensorik, Bodenbach/Eifel

10:30 Uhr **Heraus mit der Sprache! Schnellmethoden zur sensorischen Produktbeschreibung – Interaktiver Vortrag mit Übungen**

Dr. Eva Derndorfer, Ernährungswissenschaftlerin und Sensorikexpertin, Fachbuchautorin, Beraterin und Lehrbeauftragte an Hochschulen, Wien/Österreich

11:10 Uhr **Kaffeepause mit Posterpräsentation**

11:40 Uhr **Internationaler DLG-Sensorik Award – Finale Teil 1**

Nachwuchswissenschaftler präsentieren ihre Forschungsergebnisse

12:10 Uhr **Wie sage ich es dem Verbraucher? – Verzehrsempfehlungen eines Botschafters des „guten Geschmacks“ – Vortrag mit Verkostung**

Jörg Schmid, Brot-Sommelier, Geschäftsführer, Bäckerei Schmid GmbH, Gomaringen

12:50 Uhr **Mittagspause**

13:50 Uhr **Internationaler DLG-Sensorik Award – Finale Teil 2**

Nachwuchswissenschaftler präsentieren ihre Forschungsergebnisse

14:30 Uhr **Wie zeige ich es dem Verbraucher? Geschmack in Farben und Formen – Produktdifferenzierung durch nonverbale Kommunikation – Vortrag mit praktischer Weinprobe**

Martin Darting, Winzer, Sommelierausbilder IHK, PAR-Sensoanalytik, Wachenheim

15:00 Uhr **Kaffeepause mit Posterpräsentation**

15:30 Uhr **Sensory Marketing: Innovative Topics in Sensory Marketing, Sensory Aspects of Branding, Marketing Communication and Consumer Behavior**

Prof. Dr. Dipayan Biswas, Professor of Marketing, University of South Florida Tampa, Florida, USA

16:10 Uhr **Überreichung des Internationalen DLG-Sensorik Awards und Foto**

Prof. Dr. Jörg Meier, Hochschule Neubrandenburg

16:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Veranstungshinweise

Veranstaltungsorte: Fachtagung 23. März 2017

Accenture, Campus Kronberg 1, 61476 Kronberg/Ts.

Networking-Dinner 22. März 2017

Frankfurter Äpfelwein Botschaft

Eschborner Landstr. 154, 60489 Frankfurt a. M.

Teilnahmegebühr: Fachtagung: 490 Euro (steuerfrei nach § 4 Nr. 22 UStG)

Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme an den Fachvorträgen am 23. März 2017, die Tagungsunterlagen sowie die Pausenverpflegung.

Schüler und Studenten: 70 Euro (steuerfrei nach § 4 Nr. 22 UStG)

Die Teilnahme an den Fachveranstaltungen im Rahmen des DLG-Lebensmitteltages ist für Schüler und Studenten kostenfrei; es fällt allerdings eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 70 Euro (inkl. Verpflegung) an.

Bei Stornierung der Anmeldung bis 7 Tage vor der Veranstaltung fällt eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro an. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, ist die gesamte Gebühr zu entrichten. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Networking-Dinner: 40 Euro inkl. 19 % MwSt.

Schüler und Studenten: 20 Euro inkl. 19 % MwSt.

Bitte melden Sie sich hierzu über Internet gesondert an.

Anmeldung: www.DLG.org/Lebensmitteltag

Anmeldeschluss: 5. März 2017

Hotelempfehlung: Stichwort „DLG“ – Bitte rufen Sie bei Bedarf bis zum 22. Februar 2017 Ihr Zimmer ab:

Hotel Rödelheimer Hof GmbH

Eschborner Landstraße 146

60489 Frankfurt a. M.

Tel. +49 69 153947-100, hotel@roedelheimer-hof.de

Mercure Hotel Frankfurt Eschborn Süd

Frankfurter Str. 71-75, 65760 Eschborn, Tel. +49 6196-77900



DLG e. V.

Fachzentrum Lebensmittel

Eschborner Landstraße 122 · 60489 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 24788-311 · Fax +49 69 24788-8311

U.Mikosch@DLG.org · www.DLG.org