

DLG **Unternehmertage**

Praxis für Profis
digital

Live-
stream

2019 2020 2021

**Strategien zwischen Markt,
Pandemie und Green Deal**

2.-4. September 2020

www.DLG.org/Unternehmertage



Mittwoch, 2. September 2020

digital

13:00 – 15:00 Uhr **Plenum: Strategien zwischen Markt, Pandemie und Green Deal**

Begrüßung und Eröffnung: Hubertus Paetow, Präsident der DLG

Corona-Folgen, ASP, Unsicherheiten im internationalen Handel: Welche Bedingungen prägen die Agrarmärkte?

Dr. Michaela Helbing-Kuhl, Marktanalytikerin, Commerzbank Commodity Research, Frankfurt am Main

Von der Idee zur Umsetzung: Geschäftsfelder identifizieren und entwickeln

Prof. Siegfried Pöchtrager, Institut für Marketing und Innovation, Universität für Bodenkultur (BOKU), Wien

Neue Geschäftsfelder erschließen, Betrieb stabilisieren

... mit der Erbringung von Klimaleistungen: Lucas Kohl, Öko-Milchviehhalter und Öko-Marktflechterzeuger in Gilserberg (Hessen)

... mit Markenschweinen im Offenstall: Dr. Jens van Bebber, Schweinehalter in Samern (Niedersachsen)

Moderation: Dr. Achim Schaffner, Projektleiter Betriebsführung und Ökolandbau, DLG-Fachzentrum Landwirtschaft, Frankfurt am Main

15:30 – 17:30 Uhr **Forum Ackerbau und Arbeitskreis Junge DLG: (Neue) Ansprüche der Gesellschaft und (neue) Anforderungen an guten Ackerbau – zwei Seiten einer Medaille?**

Gesellschaftliche Ansprüche an den Ackerbau im Bereich Klima- und Umweltschutz – Green Deal

Dr. Thomas de Witte, Agrarökonom, Thünen Institut für Betriebswirtschaft, Braunschweig

Guter Ackerbau – wo klemmt's?

Michael Reber, Landwirt, Innovative Landwirtschaft Reber, Gailenkirchen (Baden-Württemberg)

Zum Deal gehören zwei – CO₂-Zertifikate als Geschäftsmodell und Meliorationsmaßnahme

Wolfgang Abler, Geschäftsführer der CarboCert GmbH, Bodeneck (Baden-Württemberg)

Lucas Kohl, Öko-Milchviehhalter und Öko-Marktflechterzeuger in Gilserberg (Hessen)

Moderation: Dr. Alexander von Chappuis, Fachgebietsleiter Pflanzenproduktion, Fachzentrum Landwirtschaft, DLG e.V., Frankfurt am Main

Donnerstag, 3. September 2020

digital

13:00 – 15:00 Uhr **Forum Milchviehhaltung: Eine Kuh Abstand – Märkte, Maßnahmen und neue Geschäftsfelder in der Milchproduktion**

COVID-19 Pandemie, Nachfrageschocks, fallende Energiepreise – turbulente Zeiten auch am Milchmarkt

Kasper Thormod Nielsen, Leiter Unternehmenskommunikation und Nachhaltigkeit, Arla Foods Deutschland GmbH, Düsseldorf

Milchviehhalter im Krisenmodus: Auswirkungen der Marktentwicklung

Dr. Sven Grupe, Milchviehspezialberater, Koesling Anderson LEB GmbH, Broderstorf

Schnelles Handeln ist gefragt: Direktvermarktung im Nachfrageschock

Claudia Müller, Milcherzeugerin in Wächtersbach (Hessen)

Zurück zu den Wurzeln – Heumilch, eine stabile Strategie?

Karl Neuhofer, Landwirt und Obmann ARGE Heumilch, Straßwalchen, Österreich

Moderation: Anna Karer, Projektleiterin Milchproduktion, Fachzentrum Landwirtschaft, DLG e.V., Frankfurt am Main

Freitag, 4. September 2020

digital

13:00 – 15:00 Uhr **Forum Schweinehaltung: Zwischen Pandemie und Green Deal: Betriebsstrategien für die Schweinehaltung**

Schweinehaltung im risikoreichen Umfeld: Märkte analysieren & bewerten

Matthias Quaing, Marktanalytiker, ISN, Damme

Schweinehaltung am Scheideweg: Zukunftsfähige Betriebsstrategien und Stallkonzepte

Bernhard Feller, Bereich Betriebsentwicklung, Bauen und Energie, LWK NRW, Münster

Neue Anforderungen erfordern Anpassung: Gestärkt aus der Krise hervorgehen!

Michael Ingerl, Schweinehalter in Essenbach (Bayern) sowie in Brandenburg und Sachsen-Anhalt

Neue Geschäftsfelder erschließen, Betrieb stabilisieren

Dr. Jens van Bebber, Schweinehalter in Samern (Niedersachsen)

Moderation: Sven Häuser, Bereichsleiter Tierhaltung, Fachzentrum Landwirtschaft, DLG e.V., Frankfurt am Main



DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 24788-0 · Fax +49 69 24788-110

Info@DLG.org · www.DLG.org

Anmeldung zum Livestream unter:
www.DLG.org/Unternehmertage