



AIA 2024 Sponsoring-Pakete



Angebot

Werden Sie als Sponsor Teil des DLG Agri Influencer Awards 2024 (AIA) und fördern Sie mit Ihrem Engagement innovative Kommunikationsstrategien und -kanäle wichtiger Multiplikatoren der zukunftsorientierten Landwirtschaft.

DLG Agri Influencer Award im Profil

Mit dem Award prämiert die DLG herausragende Leistungen von Influencer und Influencerinnen in den Kategorien (national und international) YouTube, Facebook/Instagram und TikTok. Die Preisträger werden auf der EuroTier 2024 ausgezeichnet.

Sponsoring-Pakete

Leistungen	GOLD 5.000 Euro 2 Sponsoren	SILBER 3.500 Euro 3 Sponsoren	BRONZE 1.500 Euro 5 Sponsoren
Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung zum AIA 2024 (Pressemitteilung, Social Media, Mailings)	x	x	x
Logo des Sponsors auf AIA-Landingpage (www.dlg.org/aia)	x	x	x
Logo des Sponsors auf AIA-Fotowand der Preisverleihung (Young Farmers Party)	x	x	x
Intro-Clip Preisverleihung: Logo-Einblendung und textliche Erwähnung des Sponsors (Young Farmers Party)	x	x	x
Hintergrundgespräch mit einem der 6 Winner zur Content-Produktion (1 Stunde)	x	x	
Tickets für die Young Farmers Party	3 VIP-Tickets + 5 Tickets	2 VIP-Tickets + 5 Tickets	5 Tickets
1 Kooperations-Post auf Instagram im Rahmen der AIA-Kampagne 2024	x		

Kontakt

Heike Zeller – aia@dlg.org

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot – bitte sprechen Sie uns an.