



Media Service

DLG e.V., Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt/Main,
Tel: 069/24788-206; r.huebner@DLG.org, www.dlg.org

Frankfurt am Main,
14. September 2023

DLG-Winefo – digitales Tool für Nährwertdeklaration und Zutatenverzeichnis auf Weinetiketten

**Plattform zur QR-Code-Generierung – schnelle und intuitive Bedienung –
automatische Übersetzung in 24 EU-Sprachen**

**(DLG). Mit „DLG-Winefo“ bietet die DLG TestService eine einfach und intuitiv
zu bedienende Plattform zur QR-Code-Generierung an, die es deutschen
Weingütern, Winzergenossenschaften und Kellereien ermöglicht, der ab
Dezember anstehenden EU-Kennzeichnungspflicht für Weininhaltsstoffe
ohne großen administrativen Aufwand nachzukommen.**

Alle in der EU verkauften Weine, die nach dem 8. Dezember 2023 hergestellt werden, müssen gemäß der [Verordnung \(EU\) 2021/2117](#) auf der Produktverpackung Angaben zu Inhaltsstoffen, Allergenen, Energie- und Nährwerten machen. Die neue Verordnung verschärft die bestehenden Vorgaben deutlich, indem sie die Darbietung einer vollständigen Liste aller Inhaltsstoffe verlangt und zudem einen Abschnitt für den Nährstoffgehalt einfügt. Die Umsetzung kann mittels eines QR-Codes oder eines Links auf dem Flaschenetikett erfolgen.

„Viele Weinbaubetriebe und Kellereien suchen nach einer einfachen und effizienten Lösung für die Umsetzung der geforderten Informationen durch eine innovative QR-Code-Technologie. Mit DLG-Winefo stellen wir diese bereit. Das Besondere unseres digitalen Informationsservices besteht in der einfachen und leichten Bedienung, die den Benutzer von Anfang bis Ende durch den Registrierungsprozess führt. Zudem haben wir ein faires und transparentes Pricing-Modell entwickelt, denn die QR-Codes müssen für jedes Produkt langjährig vorgehalten werden“, beschreibt Benedikt Bleile, Bereichsleiter Wein der DLG Testservice, die Vorteile der neuen Plattform.

Ein intuitives Formular führt die Benutzer unkompliziert durch alle erforderlichen Informationen und generiert den nötigen QR-Code oder Link für das Wein- oder Sektetikett. Die für die einzelnen Produkte hinterlegten Inhalte werden automatisch in die 24 Amtssprachen der Europäischen Union übersetzt.

Die Plattform liefert außerdem Anwendungsbeispiele für einen korrekten und konformen Einsatz des QR-Codes. Im Gegensatz zu anderen QR-Codes haben wir auf Rechtskonformität geachtet. Dazu gehören der Verzicht auf Cookies sowie die Nichterfassung von Kundendaten beim Scannen des QR-Codes.

Mehr Informationen zu DLG Winefo: <https://www.dlg-testservice.com/de/lebensmittel/tests-zertifizierungen-audits/dlg-winefo>

Diese Meldung finden Sie auch als Download unter www.DLG.org im Bereich Lebensmittel/Presse.