



Frankfurt am Main,
25. April 2025

Erfolgreiche Canadian Dairy XPO mit der DLG als neuem Messeveranstalter

Canadian Dairy XPO (CDX): 2. bis 3. April 2025 in Ontario, Kanada – Hohe Aussteller- und Besucherzufriedenheit – Besuch von Ontarios Minister für Landwirtschaft, Ernährung und Agribusiness – vielfältige Messe-Highlights für Milcherzeuger

Die Canadian Dairy XPO (CDX) 2025 ist erfolgreich zu Ende gegangen. Die ausgebuchte Veranstaltung zog an zwei Tagen 17.600 Besucher zum Veranstaltungsort in Stratford, Ontario. Die mittlerweile von der DLG Markets North America durchgeführte Fachmesse mit 350 Ausstellern hat ihre Bedeutung als Pflichtveranstaltung für Milcherzeuger in ganz Kanada auch in ihrer elften Auflage bestätigt.

Von den 350 Ausstellern der CDX 2025 gaben 82 Prozent an, dass sie auf der Messe neue, qualitativ hochwertige Kontakte knüpfen konnten und 85 Prozent planen, zur CDX 2026 wiederzukommen.

„Dieses hohe Maß an Zufriedenheit zeugt von großem Vertrauen in die CDX und ihre Zukunft“, so Ulrike Schmidt-Machinek, Geschäftsführerin von DLG Markets North America. „Wir bauen hier eine langfristige Plattform auf. Für 2026 streben wir eine Erweiterung des Fachprogramms an und hoffen, neben dem bereits etablierten deutschen Länderpavillon einen niederländischen Länderpavillon anbieten zu können.“

„Diese Veranstaltung spiegelt die Stärke und das Engagement der kanadischen Milchwirtschaft wider“, sagte Jordon Underhill, Präsident der Canadian Dairy XPO. „Trotz herausfordernder Wetterverhältnisse in diesem Jahr haben die Erzeuger an der Messe teilgenommen und gezeigt, warum die CDX eine so wichtige Plattform ist. Die Unterstützung unserer Aussteller und Sponsoren macht dies erst möglich.“

Auch Trevor Jones, Ontarios neuer Minister für Landwirtschaft, Ernährung und Agribusiness, besuchte die Messe, um sich direkt mit den Erzeugern auszutauschen und sich über aktuelle Innovationen in der Branche zu informieren. In seinen Ausführungen betonte er den positiven Einfluss der CDX auf den gesamten kanadischen Milchsektor.

Messe mit vielen Highlights und einer Kälberauktion für den guten Zweck

Ein Höhepunkt der CDX war die Sonderschau zum Thema Klauenpflege, mit Live-Demonstrationen an acht verschiedenen Klauenpflegeständen. Hier informierten sich 51 Prozent der Besucher über die neuesten Technologien. Weitere Klauenpflegestände werden auf der CDX 2026 hinzukommen.

Der deutsche Länderpavillon war der Leuchtturm der Innovation Hall mit seinen Innovationen aus dem Bereich Rinderfütterung und Silage. Er wurde vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL), der DLG und IEC organisiert.

Besuchermagnet und krönender Abschluss des ersten Messtages war die Wohltätigkeitsauktion „Calves for a Cause“, an der über 800 Produzenten teilnahmen. Bei der Live- und Online-Veranstaltung wurden insgesamt 40 genetisch hochwertige Kälber und tiefgefrorene Genetik versteigert. Die Auktion erzielte einen Erlös von 370.805 CAD – eine Steigerung von 14 Prozent gegenüber dem Vorjahr – sowie 35.500 CAD für wohltätige Zwecke. Dieser Erlös geht direkt an die Children's Health Foundation am London Hospital in Ontario. Die Veranstaltung, die im Anschluss an das CheeseFEST stattfindet, ist zu einem sehr beliebten Branchentreffpunkt geworden.

CDX setzte auch sein Engagement für die Jugendförderung durch Spendenaktionen für 4-H und Junior Farmers Ontario fort, die von Gay-Lea Milk Parlour, Mueller Ice Cream Bar, JR Farmer's Apple Fritter Booth und VIP Parking unterstützt wurden.

Die 12. Auflage der CDX wird vom 1. bis 2. April 2026 im Rotary Complex in Stratford, Ontario, stattfinden.

Über die Canadian Dairy XPO

Die CDX wurde 2013 ins Leben gerufen und findet jährlich in Stratford, Ontario, statt, dem Herzen der kanadischen Milchproduktion. Die DLG hat die CDX im Juni 2024 vom nordamerikanischen Messeveranstalter Underhill Enterprise Inc. übernommen und ihre Tochtergesellschaft DLG Markets North America in Elora, Ontario, gegründet. Die neue Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht, Fachleute aus der Landwirtschaft mit Informationen über relevante technische Lösungen und Best-Practice-Wissen zu versorgen, um fundierte Investitionsentscheidungen zu unterstützen.

Die DLG Markets North America hat die neue Fachmesse American Dairy XPO ins Leben gerufen, die am 5. und 6. November 2025 in Vermont, USA, stattfinden wird.

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org