



DLG erweitert Messeportfolio in Nordamerika mit strategischer Übernahme von Underhill Enterprise Inc. und plant neue Messe für Milchviehhaltung

Übernahme der Canadian Dairy XPO (CDX), führende Fachmesse für die kanadische Milchwirtschaft – Neue DLG-Tochtergesellschaft in Nordamerika gegründet – November 2025: Start von neuer Messe für Milchviehhaltung in den USA

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) hat den nordamerikanischen Messeveranstalter Underhill Enterprise Inc. (UEI) mit Sitz in Ontario, Kanada, und Veranstalter der Canadian Dairy XPO (CDX), der führenden Messe für die kanadische Milchwirtschaft, übernommen. Die Übernahme ist ein wichtiger Bestandteil der internationalen Strategie für die Messen, Veranstaltungen, internationalen Netzwerke und Projekte der DLG im Agrar- und Lebensmittelbereich. Mit dieser Übernahme stärkt die DLG ihr Angebot für die landwirtschaftliche Branche auf dem nordamerikanischen Markt.

Das von der DLG erworbene nordamerikanische Messegeschäft UEI wird in die „DLG North America“ integriert, eine neue DLG-Tochtergesellschaft mit Sitz in Toronto, Kanada. Diese wurde im Juli 2024 gegründet, um die Aktivitäten der DLG auf dem nordamerikanischen Kontinent zu koordinieren. Das Managementteam der UEI wird für die DLG North America arbeiten, einschließlich deren Gründer Jordon Underhill. Ein Hauptziel der DLG ist es, Wissen unter den Landwirten u. a. durch internationale Vernetzungsplattformen wie die Canadian Dairy XPO zu fördern. Dies ist ein wesentlicher Bestandteil der Übernahme.

„Die Übernahme von UEI und die Gründung von DLG North America sind wegweisende Schritte in unserer internationalen Strategie. Wir freuen uns darauf, unser Engagement für die Landwirte in Nordamerika zu verstärken und den Austausch von Wissen und Innovationen im Agrarsektor weltweit weiter zu fördern“, sagt Jens Kremer, Geschäftsführer von DLG International und verantwortlich für die internationale Geschäftsentwicklung der DLG.

„Mit Jordon Underhill, dem Gründer von UEI, arbeiten wir mit einem echten Visionär und engagierten Unternehmer zusammen, der selbst Rinderzüchter ist und die Zielgruppen sehr gut kennt. Jordon Underhill und sein Team haben die von ihm gegründete Canadian Dairy XPO in nur zehn Jahren erfolgreich zum wichtigsten Branchentreffpunkt in Kanada entwickelt. Wir freuen uns darauf, diese Arbeit mit Jordon fortzusetzen“, so Kremer weiter.

Gemeinsam mit dem Team der UEI und ihrem Gründer Jordon Underhill will die DLG North America die Canadian Dairy XPO (CDX) weiterentwickeln. Die DLG wird nicht nur ihr landwirtschaftliches Know-how und ihr internationales Netzwerk mit einbringen, sondern auch ihre Messekompetenz von weltweit 30 Landwirtschaftsmessen, darunter die EuroTier, die Weltleitmesse für professionelle Tierhaltung und Livestock-Management.

Canadian Dairy XPO (CDX) ergänzt Messeportfolio für Tierhaltungstechnik

Die Canadian Dairy XPO (CDX) ist die führende Fachmesse für die kanadische Milchwirtschaft, auf der technische Innovationen für die Milchwirtschaft präsentiert werden. Die CDX zieht jährlich 350 Aussteller und mehr als 17.000 Besucher an. Sie wird eine zentrale Rolle im globalen Portfolio der DLG spielen und als Brücke zwischen dem nordamerikanischen Markt und anderen internationalen Agrarmärkten fungieren.

„Ich freue mich auf den Wechsel und darauf, wie dieser den kanadischen Milchviehhaltern zugutekommen wird. Ich arbeite seit 2018 mit der DLG zusammen und bin beeindruckt von den internationalen Netzwerken und der Messekompetenz der DLG, insbesondere als Veranstalter der EuroTier und der Agritechnica, der Weltleitmesse für Landtechnik. Mit dem internationalen Agrarwissen der DLG wird die CDX ihren Ausstellern und Besuchern die Möglichkeit bieten, sich noch stärker mit internationalen Märkten und Innovationen zu vernetzen. Ich bin sehr stolz auf die nordamerikanische Milchwirtschaft und das, wofür sie steht“, sagt Jordon Underhill, Gründer von UEI und CDX.

DLG startet neue milchwirtschaftliche Ausstellung in den USA

Mit dem erfahrenen Team von Underhill Inc. und der neuen Führung unter der DLG wird 2025 eine neue Fachmesse und B2B-Plattform für US-Milchviehhalter ins Leben gerufen. Die neue Fachmesse, die im November nächsten Jahres in Burlington, Vermont, USA, ihre Premiere feiert, wird technische Innovationen von Ausstellern und praktisches landwirtschaftliches Know-how der DLG und ihrer professionellen Partnern präsentieren.

Presse-Kontakt

Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org