



Frankfurt am Main,

14. April 2026

SugarBeet Expo 2026: die neue Plattform für Zuckerrüben-Profis gibt Fachprogramm bekannt

Neue Branchen-Plattform für den professionellen Zuckerrübenanbau – Synergien zur PotatoEurope – Bodengesundheit, Robotik, Technikrends und Forschung – Maschinenvorfürungen – 9. und 10. September 2026 – Rittergut Gestorf 1 in Springe bei Hannover

Am 9. und 10. September 2026 feiert die SugarBeet Expo ihre Premiere – als internationale Freilandmesse, die sich exklusiv dem professionellen Anbau der Zuckerrübe widmet. Mit einem klaren Fokus auf Praxisnähe, Technik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit ist die neue Freilandmesse – die parallel zur etablierten Fachmesse PotatoEurope stattfindet – eine innovative Plattform und Bühne für Unternehmen, die Lösungen für den Zuckerrübenanbau präsentieren. Partner der SugarBeet Expo sind die Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e.V. (WVZ), die Nordzucker AG und das Land Niedersachsen. Technikpartner ist Case IH. Im direkten Austausch mit professionellen Anbauern, Lohnunternehmern, Forschungseinrichtungen und Industriepartnern entsteht ein innovatives Branchennetzwerk – live, zielgerichtet und zukunftsorientiert.

Auf der SugarBeet Expo präsentieren sich führende Unternehmen und ihre Innovationen. Die Messe ist Forum für die Zukunftsfragen der Zuckerrübenproduktion und Treffpunkt für Entscheider. Hier haben Fachbesucherinnen und Fachbesucher die Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen, sich mit Kollegen auszutauschen und die Zukunft der Zuckerrübe aktiv mitzugestalten.

Fachprogramm – Make your business grow

Von Bodengesundheit bis Robotik bietet das Fachprogramm der SugarBeet Expo ein breites Spektrum an Fachforen, Expert Talks und praxisnahen Diskussionsformaten. Hier stehen die zentralen Herausforderungen und Lösungen für den modernen Zuckerrübenanbau im Mittelpunkt.

- **Maschinenvorfürungen:** Die Maschinenvorfürungen im Zuckerrübenbereich bieten einen unmittelbaren Einblick in die praktische Arbeit mit moderner Rübentechnik. Die Maschinen

werden im laufenden Betrieb gezeigt und arbeiten unter realen Bedingungen, wie sie in der täglichen Bewirtschaftung auftreten. So entsteht ein authentischer Eindruck davon, wie innovative Technik in Saat, Ernte und Logistik eingesetzt wird und wie sie die Abläufe im Rübenanbau unterstützen. Die Vorführungen vermitteln ein klares Bild der technischen Entwicklungen, die Effizienz, Präzision und Nachhaltigkeit im Rübenanbau fördern. Themen sind: Legen, Roden, Verladen und innovative Pflanzenschutztechnik für Hackfrüchte. Technikpartner ist hier Case IH.

- **DLG-Spotlight: Agrarlogistik:** Bei Kartoffeln und Zuckerrüben ist der Transport mit dem LKW von großer Bedeutung. Grund genug, um sich dem Thema mit dem „DLG-Spotlight - Agrarlogistik“ zu widmen. Das DLG-Spotlight ist eine Plattform für Zugmaschinen und Spezialanhänger – ob Kratzboden, Laufband oder Kartoffelkiste – aber auch für Abdeckungstechnik und Logistiksoftware. Bereichert wird das DLG-Spotlight durch fundierte Informationen zu rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Fragen. Martin Vaupel, Landwirtschaftskammer Niedersachsen, stellt sich den Fragen der Fachbesucher.
- **DLG-Spotlight: FarmRobotix:** Dieses Jahr zeigen die DKE-Data und die DLG mit FarmRobotix die neuesten Technologien in Robotik, Automatisierung und KI für den Pflanzenbau. Besucher und Besucherinnen erwarten Live-Vorführungen, Praxis-Tipps und Experten-Diskussionen, die zeigen, wie autonome Maschinen und digitale Systeme die Landwirtschaft effizienter und nachhaltiger machen. Mit der Plattform FarmRobotix bringt die DLG Landwirte und Landwirtinnen, Hersteller, Forschung und Investoren zusammen und zeigt, wie zukunftsweisende Technologie die Landwirtschaft verändert.
- **DLG-Expert Stage (Versuchsfeld Stand VG15):** In diesem Jahr können sich die Fachbesucherinnen und Fachbesucher auf ein gemischtes Fachprogramm auf der DLG-Expert Stage freuen. Hier werden spannende Vorträge und Diskussionen zu den aktuellsten Themen aus den Bereichen Zuckerrübe und Kartoffel geboten. Kulturspezifisch aber auch Kulturen übergreifend werden auf der DLG-Expert Stage von 10:30 Uhr bis 16:30 Uhr namhafte Experten zukunftsweisende Impulse geben.

Ansprechpartner bei der DLG Markets GmbH ist Dr. Wilfried Wolf, Tel. 069/24788-272, E-Mail: w.wolf@DLG.org.

Ideeller Partner für die SugarBeet Expo ist die Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e. V. (WVZ), Regionalpartner ist die Nordzucker AG, Exklusivpartner ist das Land Niedersachsen, Technikpartner ist Case IH.

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org