



## **DLG-Marketing Day 2026: KI greift ins System – Marketing- und Vertriebs-Journey neu denken**

**Branchentreff für Agrar-Marketing und Vertrieb – Entscheider treffen auf Experten, Praxis auf Strategie und Marketing auf Business – 9. Juni 2026 in Frankfurt, Klassikstadt, Orber Straße 4**

**Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) lädt am 9. Juni 2026 zum DLG-Marketing Day nach Frankfurt ein. Unter dem Leitthema "KI greift ins System – Marketing- und Vertriebs-Journey neu denken" steht die Veranstaltung ganz im Zeichen der Künstlichen Intelligenz (KI) und die strategische Neuausrichtung der gesamten Marketing- und Vertriebs-Journey. Anmeldungen jetzt möglich unter: <https://dlg-buchungsmaschine.medianet.de/public/veranstaltung/c4ud4m1jiunko60VERA0>**

Der DLG-Marketing Day 2026 bietet ein vielfältiges Programm mit Keynotes, praxisnahen Workshops und Best-Practice-Beispielen. Ziel ist es, den Teilnehmern aufzuzeigen, wie Marketing, CRM und Vertrieb intelligent verzahnt werden – und wie aus Daten messbarer Vertriebs Erfolg entsteht. Die Transformation durch KI betrifft das ganze System: datenbasierte Segmentierung statt statischer Zielgruppen, dynamische Kampagnensteuerung statt starrer Jahrespläne, KI-qualifizierte Leads statt unstrukturierter Messekontakte, automatisierte Follow-ups statt Zufall und Vertriebspriorisierung auf Basis von Echtzeitdaten.

### **Keynote: KI als Hebel für Marketing- und Vertriebsarchitektur im Agribusiness**

Ein zentrales Highlight des DLG-Marketing Day 2026 ist das hochkarätige Vortragsprogramm mit renommierten Referenten aus Wirtschaft und Kommunikation. In der Keynote „KI als Hebel für Marketing- und Vertriebsarchitektur im Agribusiness“ zeigt Kathi Krimmer, CIO Vogel Corporate Solutions, wie Künstliche Intelligenz die Regeln der digitalen Kommunikation und Wertschöpfung im B2B-Marketing der Agrarindustrie grundlegend verändert. Anhand praxisnaher Beispiele wird erläutert, wie Large Language Models und agentische Workflows das Such- und Kaufverhalten prägen, klassische Customer Journeys ablösen und neue, messbare Erfolgshebel eröffnen – von Maschinen und Ersatzteilen bis hin zu Betriebsmitteln und Digital Farming. Im Fokus stehen dabei neue KPI-Logiken, automatisierbare Touchpoints sowie video- und belegbasierte Formate, die Vertrauen schaffen und Verkaufsprozesse

beschleunigen, stets praxisorientiert, compliance-sicher und mit klarem Bezug zur Landwirtschaft.

Am Nachmittag folgen drei Masterclasses (Deep Dive). In „Predict. Personalize. Perform. – KI entlang der Customer Journey“ zeigt Daniel Szkutnik, geschäftsführender Gesellschafter trio-group, wie KI Agrarmarketing vom Kostenfaktor zum Produktivitätshebel macht. Dabei wird greifbar, wie der Produktivitätszuwachs im Marketing von personellen Ressourcen entkoppelt werden kann – ein entscheidender Vorteil in Zeiten von Fachkräftemangel und Kostendruck. Im Zentrum steht das Konzept des „hybriden Unternehmens“: Menschliche und KI-gestützte Mitarbeitende arbeiten Hand in Hand.

Um “Generative Engine Optimization – Sichtbar in KI-Systemen” geht in der Masterclass von Leif Pritzel, Geschäftsführer FAIND. Hier lernen die Teilnehmenden wie Generative Engine Optimization in der Praxis funktioniert, wo die größten Hebel liegen und was Unternehmen jetzt konkret tun können. Denn die digitale Sichtbarkeit verändert sich grundlegend: Immer mehr Informations- und Kaufentscheidungen beginnen nicht mehr in der klassischen Suche, sondern in ChatGPT, Claude, Google's AI-powered Responses & Co. Damit entsteht für Unternehmen eine neue Disziplin: Generative Engine Optimization. Doch GEO ist nicht einfach SEO mit neuem Namen. Denn viele Muster, die für Menschen und Suchmaschinen gut funktionieren, sind für KI-Systeme nur begrenzt hilfreich, manchmal sogar kontraproduktiv. Genau in diesem Spannungsfeld setzt die Masterclass an.

Die dritte Masterclass beschäftigt sich mit: “AI Video in Action – Tools, Workflows & Cases”. Referent ist Michael Heipel, Geschäftsführer contentivity, Agentur für digitale Kommunikation. KI-gestützte Videogenerierung verspricht eine neue Dimension der Content-Produktion: komplexe Landtechnik und digitale Lösungen schnell, visuell überzeugend und ressourcenschonend inszenieren – von der ersten Idee bis zum fertigen Clip. Doch wie gelingt der Transfer vom Hype in die Praxis? Dieser Workshop zeigt anhand konkreter Anwendungsfälle, wie KI-Videos strategisch in der Messe- und Produktkommunikation eingesetzt werden können. Teilnehmende erhalten einen strukturierten Überblick über relevante Tools, deren jeweilige Stärken und Grenzen sowie praxiserprobte Workflows für eine effiziente Umsetzung.

Abgerundet wird der Tag durch das Agri-Influencer Meet-Up sowie die Abendveranstaltung “Marketing Connect”, die Möglichkeiten zum Feiern und Netzwerken bietet.

### **Preisverleihung DLG-ImageBarometer 2026**

Seit Mitte der 1990er-Jahre befragt die DLG alljährlich ein Landwirtepanel zu Markenbekanntheit, -loyalität, -performance und -image von Unternehmen in den Kategorien

Landtechnik, Tierhaltungstechnik, Betriebsmittel für die Tierhaltung, Agrarchemie und Saatgut, Handel und Dienstleistungen, Banken und Versicherungen sowie Erneuerbare Energie. Die Ergebnisse werden jährlich in sieben TOP 10 veröffentlicht. Im Rahmen des DLG-Marketing Day werden die aktuellen TOP 10-Unternehmen ausgezeichnet.

Informationen und Anmeldung: <https://www.dlg.org/events/dlg-marketing-day-2026>

### **Presse-Kontakt**

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

[j.sondermann@dlg.org](mailto:j.sondermann@dlg.org)

### **DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft**

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

**[www.dlg.org](http://www.dlg.org)**