



Frankfurt am Main,
3. Juni 2026

Agritechnica Asia 2026 unterstreicht internationale Strahlkraft der Agritechnica-Marke

20. bis 22. Mai 2026 in Bangkok – Deutschland als Partnerland im Fokus – DLG stärkt internationale Plattformen für Landtechnik, Pflanzenproduktion und Smart Farming – 367 Aussteller aus 30 Ländern und mehr als 12.000 Fachbesucher aus 72 Ländern in Bangkok

Die Agritechnica Asia 2026 hat die internationale Strahlkraft der Agritechnica-Markenfamilie erneut unter Beweis gestellt. Vom 20. bis 22. Mai 2026 kamen im Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) mehr als 12.000 Fachbesucher aus 72 Ländern zusammen. 367 Aussteller aus 30 Ländern präsentierten Lösungen für Pflanzenproduktion, Mechanisierung, Smart Farming sowie nachhaltige landwirtschaftliche Produktionssysteme. Gemeinsam mit der parallel stattfindenden HortEx zeigte die von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) organisierte Fachmesse, wie die Agritechnica-Marke internationale Märkte, Technologieanbieter und landwirtschaftliche Praxis miteinander verbindet. Die Agritechnica Asia bestätigte ihre Rolle als zentrale Plattform für Innovation, Technologietransfer, Geschäftsentwicklung und Wissensaustausch in Asien – und unterstreicht zugleich die Bedeutung internationaler DLG-Fachplattformen für deutsche Unternehmen und Partner.

Die Agritechnica Asia demonstrierte, welche Bedeutung die Agritechnica als internationale Leitmarke für den weltweiten Wissenstransfer und die Erschließung dynamischer Agrarmärkte hat. Als regionaler Ableger der Weltleitmesse Agritechnica in Hannover verbindet die Agritechnica Asia technologische Innovationen mit den Anforderungen wachsender Agrarmärkte in für den gesamten Asiatischen Markt. Auch für deutsche Unternehmen bietet sie damit eine wichtige Plattform, um ihre Lösungen, ihr Know-how und ihre Innovationskraft in einem internationalen Umfeld zu präsentieren.

Ein besonderer Akzent lag in diesem Jahr auf Deutschland als offiziellem Partnerland. Vertreten durch das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH) war Deutschland mit einem German Pavilion und einem begleitenden Fachprogramm präsent. Insgesamt beteiligten sich 25 deutsche Unternehmen und Organisationen an der Messe; 17 Unternehmen stellten im German Pavilion Lösungen entlang der landwirtschaftlichen Wertschöpfungskette vor – von moderner Landtechnik über

digitale Anwendungen bis hin zu Mess- und Sensortechnologien. „Deutschland ist ein wichtiger Impulsgeber für Innovationen in der internationalen Landwirtschaft. Die Agritechnica Asia zeigt, wie deutsche Technologiekompetenz, praxisnaher Wissenstransfer und internationale Zusammenarbeit zusammenwirken können, um die Landwirtschaft in dynamischen Märkten weiterzuentwickeln“, sagt Jens Kremer, Managing Director DLG Markets. „Als DLG schaffen wir mit der Agritechnica Plattformen, die Märkte verbinden, Innovationen sichtbar machen und den fachlichen Austausch über Regionen hinweg fördern.“

Starke Plattform für internationale Kunden- und Vertriebskontakte

Auch aus Sicht der ausstellenden Unternehmen hat sich die Agritechnica Asia als kompakte und marktorientierte Plattform etabliert. „Während CLAAS als regelmäßiger Aussteller auf der Leitmesse Agritechnica in Hannover vertreten ist, bietet die Agritechnica Asia in Bangkok unseren regionalen Vertriebspartnern und Kunden eine kompakte und gut erreichbare Plattform. Die diesjährige Veranstaltung war für uns ein großer Erfolg – geprägt von einer großartigen Atmosphäre und inspirierenden Gesprächen an unserem Stand“, sagt Anil Menon, Vice President von CLAAS Africa South Asia | Region East.

Im Mittelpunkt der Agritechnica Asia standen praxisorientierte Lösungen für Mechanisierung, Digitalisierung, Precision Farming, Automatisierung sowie nachhaltige und resiliente Produktionssysteme. Zahlreiche Aussteller präsentierten zudem neue Produkte und Lösungen, darunter Innovationen in den Bereichen Mechanisierung, Precision Farming, Automatisierung und digitale Anwendungen. Mit der erstmalig verliehenen „Agritechnica Asia Applied Technology Trophy“ wurden praxisnahe Technologien mit hoher Relevanz für asiatische Agrarsysteme ausgezeichnet; ergänzend würdigte der „Future Farmer Award 2026“ herausragende Landwirte aus Asien für ihre Innovationskraft, Führungsstärke und ihren Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Landwirtschaft. Mehr als 60 Fachveranstaltungen mit über 200 Referenten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft ergänzten die Ausstellung. Formate wie Start-up Day, Agrifuture Zone, Business Matching und Dealer Forum stärkten zudem den Wissenstransfer, die Geschäftsanbahnung und die internationale Vernetzung.

„Die Agritechnica Asia in Bangkok hat einmal mehr ihre Rolle als zentrale Plattform für die Zukunft der Landwirtschaft in Asien unter Beweis gestellt. Innovation, internationales Networking und konkrete Geschäftsmöglichkeiten kommen hier zusammen“, sagt Katharina Staske, Managing Director DLG Markets Asia Pacific. Auch der thailändische Mitveranstalter unterstrich die regionale Bedeutung der Messe: Die Agritechnica Asia sei „zu einer unverzichtbaren Plattform geworden, um nachhaltige Landwirtschaft voranzutreiben und die Ernährungssicherheit in Thailand und der gesamten ASEAN-Region zu stärken“, sagte Mr. Watcharapol Khaokham, stellvertretender thailändischer Minister für Landwirtschaft und Genossenschaften.

DLG stärkt internationale Agritechnica-Plattformen

Die Agritechnica Asia wird ihre Präsenz in der Region weiter ausbauen. Die nächste Veranstaltung findet vom 17. bis 19. März 2027 in Vietnam statt, bevor die Messe vom 17. bis 19. Mai 2028 wieder nach Bangkok zurückkehrt. Damit stärkt die DLG ihre internationalen Fachplattformen und baut die Agritechnica-Markenfamilie als globales Netzwerk für Innovation, Technologietransfer und Zusammenarbeit in der Landwirtschaft weiter aus.

Aktuelle Informationen zu der Agritechnica Asia 2026:

agritechnica-asia.com/

www.facebook.com/agritechnica.asia/

www.youtube.com/@DLGAsiaPacific/videos

www.linkedin.com/company/agritechnica-asia/

Kontakte für weitere Informationen zur Agritechnica Asia

Frau Ratti Veerawong (Bo) – Projektmanagerin

E-Mail: r.veerawong@dlg.org

Tel.: 095-728-6917

agritechnica-asia.com

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

dlg.org