DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • **www.dlg.org**

Hannover,
12. November 2026

DLG erweitert ihr Messeportfolio in Nordamerika um die Mexican Dairy XPO

Neue Fachmesse am 2. und 3. Februar 2028 in Guadalajara – Zusätzliche Geschäftschancen für deutsche und internationale Landtechnikunternehmen – DLG Markets vernetzt Milchmärkte in Kanada, den USA und Mexiko – Messe vorgestellt auf der EuroTier 2026

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) baut ihr internationales Messegeschäft weiter aus und startet mit der Mexican Dairy XPO (MDX) eine neue Fachmesse für die Milchwirtschaft in Mexiko. Die Premiere findet am 2. und 3. Februar 2028 in Guadalajara statt. Mit der neuen Veranstaltung erweitert die DLG ihr nordamerikanisches Messe-Portfolio für professionelle Milchviehhaltung, das bereits die Canadian Dairy XPO (CDX) und die American Dairy XPO (ADX) umfasst. Für deutsche und internationale Unternehmen aus den Bereichen Landtechnik und Tierhaltung entstehen damit zusätzliche Möglichkeiten, ihre Marktpräsenz in Nordamerika auszubauen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Veranstalter ist DLG Markets North America.

Mexiko zählt zu den wichtigen Milchproduzenten Nordamerikas und bietet Potenziale für moderne Technologien und innovative Lösungen in der Milchviehhaltung. Mit der Mexican Dairy XPO entsteht eine neue Fachplattform, die Milchviehhalter, Hersteller, Händler und Branchenexperten zusammenbringt. Im Mittelpunkt stehen praxisorientierte Lösungen für Melktechnik, Fütterung, Genetik, Tiergesundheit, Stallbau und Betriebstechnik sowie für die Automatisierung und Digitalisierung des Herdenmanagements. Veranstaltungsort ist Guadalajara, die Hauptstadt des Bundesstaates Jalisco. Die Region ist das Zentrum der mexikanischen Milchproduktion und steht für rund ein Fünftel der nationalen Milcherzeugung.

Drei Messen – ein nordamerikanisches Netzwerk

Mit der Mexican Dairy XPO ergänzt die DLG ihr bestehendes Messe-Portfolio in Kanada und den USA um einen dritten Standort. Das entstehende Messe-Netzwerk bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Technologien auf drei wichtigen nordamerikanischen Märkten zu

präsentieren, neue Vertriebspartner zu gewinnen und bestehende Geschäftsbeziehungen auszubauen. „Mit der Mexican Dairy XPO setzen wir den Ausbau unseres internationalen Messeportfolios konsequent fort. Gemeinsam mit unseren Veranstaltungen in Kanada und den USA schaffen wir ein starkes Netzwerk für die nordamerikanische Milchwirtschaft. Gerade für deutsche und europäische Unternehmen eröffnen sich dadurch zusätzliche Möglichkeiten, neue Märkte zu erschließen und ihre internationale Präsenz zu stärken“, erklärt Jens Kremer, Geschäftsführer der DLG Markets. Die DLG bringt dabei ihre langjährige Erfahrung in der Organisation internationaler Fachmessen ein. Dazu zählt insbesondere die EuroTier in Hannover, die Weltleitmesse für professionelle Tierhaltung und Livestock-Management.

Branchenkompetenz und starke Partner vor Ort

DLG Markets North America entwickelt das neue Messeformat auf Basis der Erfahrungen mit der Canadian Dairy XPO und der American Dairy XPO. Ziel ist es, eine langfristig etablierte Branchenplattform für den mexikanischen Milchsektor aufzubauen. „Seit über zehn Jahren bringen wir Milchviehhalter über unsere Fachmessen mit neuen Technologien und führenden Unternehmen der Branche zusammen. Mit der Mexican Dairy XPO übertragen wir dieses erfolgreiche Konzept auf einen weiteren wichtigen Milchmarkt Nordamerikas“, sagt Jordon Underhill, Director of USMCA Exhibitions der DLG Markets North America.

Mit Madero Milking Systems konnte bereits ein erster Gründungspartner gewonnen werden, der sich für drei Jahre an das neue Messeprojekt bindet. Das international tätige Unternehmen mit mexikanischen Wurzeln unterstützt den Aufbau der Veranstaltung. „Wir freuen uns, mit der DLG an diesem neuen Projekt zusammenzuarbeiten. Es wird zur Entwicklung des Landes beitragen, in dem Madero seinen Anfang nahm und aus dem ein globales Unternehmen hervorgegangen ist“, sagt Pedro Madero Sr., Gründer und Direktor von Madero Dairy Systems. „Mexikanische Milchviehhalter fordern seit Langem eine zentrale Plattform, auf der sie Informationen erhalten, innovative Technologien entdecken und sich mit Branchenkollegen austauschen können. Wir sind überzeugt, dass die Mexican Dairy XPO eine wertvolle Rolle bei der Weiterentwicklung des mexikanischen Milchsektors spielen wird. Durch unsere Teilnahme an der Canadian Dairy XPO und der American Dairy XPO haben wir die Leistungsfähigkeit von DLG Markets North America und den Nutzen dieser Veranstaltungen für die Milchwirtschaft selbst erlebt.“

Über DLG Markets North America

DLG Markets North America mit Sitz in Elora, Ontario (Kanada), wurde 2024 gegründet und organisiert die internationalen Messeaktivitäten der DLG in Nordamerika. Zum Portfolio gehören die Canadian Dairy XPO, die American Dairy XPO und künftig die Mexican Dairy XPO. Ziel ist es, internationale Unternehmen, landwirtschaftliche Betriebe und Branchenexperten zu vernetzen sowie den Wissens- und Technologietransfer in der Agrarwirtschaft zu fördern.

Presse-Kontakt
Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin
+49 69 24788-447
j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org