media service

DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • **www.dlg.org**

Frankfurt am Main,
23. Juli 2025

DLG-Unternehmertage 2025: Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor in der Tierhaltung?

2. und 3. September 2025 im CongressCenter in Erfurt – Experten, Unternehmer, Vordenker bringen erweitertes Fortschrittsverständnis in die landwirtschaftliche Praxis – DLG-Unternehmertage in neuem Veranstaltungsformat mit fachlichen Deep Dives, interaktiven Masterclasses und mehr – www.dlg.org/unternehmertage

Wie kann Produktivität in der Land- und Lebensmittelwirtschaft gesteigert werden – und dabei Umwelt, Tierwohl und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen berücksichtigen? Die DLG-Unternehmertage 2025 am 2. und 3. September im CongressCenter Erfurt laden unter dem Leitthema „Nachhaltige Produktivitätssteigerung – Betrieb, Markt, Umwelt“ Branchenakteurinnen und -akteure ein, diesen neu entwickelten Fortschrittsbegriff gemeinsam zu definieren und in die Wertschöpfungskette zu tragen. Im neuen Veranstaltungsformat bieten passgenaue fachliche Deep Dives und interaktive Masterclasses praxisnahe Lösungsansätze für die verschiedenen Sektoren der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Im Bereich Tierhaltung etwa zeigt der fachliche Deep Dive, wie sich eine nachhaltige Produktivitätssteigerung potenziell auf den CO_2-Fußabdruck auswirken kann. Die neuen Masterclasses greifen zudem auch aktuelle Herausforderungen für die tierhaltenden Betriebe auf. Die Teilnehmerzahl an den Masterclasses ist begrenzt: Eine Anmeldung ist erforderlich.

Deep Dive Tierhaltung: CO_2-Fußabdruck vs. Produktivitätssteigerung?
Erfolgreiche Tierhaltung basiert auf vielen Faktoren, wie biologischen Leistungen, einem optimalem Bestandsmanagement, effizienter Fütterung, genetischer Herkunft der Tiere sowie einem hohen Tiergesundheitsstatus und Tierwohlniveau. Doch wie wirken sich diese Faktoren auf die Treibhausgasbilanzen aus? Im neuen Konzept der DLG-Unternehmertage sind insgesamt vier **fachliche Deep Dives** geplant, die solche Fragestellungen für unterschiedliche Sektoren der Land- und Lebensmittelwirtschaft fokussieren. Der Deep Dive zur Tierhaltung stellt das Thema **„CO_2-Fußabdruck in der Tierhaltung: Potenziale einer nachhaltigen Produktivitätssteigerung“** in den Mittelpunkt. Der Deep Dive beschäftigt sich neben den oben

genannten Fragen auch damit, wo das ökologische und ökonomische Optimum liegt und wie sich der CO_2-Fußabdruck pro Kilogramm Milch oder Fleisch nachhaltig verbessern lässt. Praktikerinnen und Praktiker bekommen die Gelegenheit, gemeinsam über Strategien für eine klimafreundliche Tierhaltung zu diskutieren – und ihr Management so gut für die Zukunft aufzustellen.

DLG-Unternehmertage 2025: Gemeinsam Fortschritt neu denken

Der Ablauf der Unternehmertage in Erfurt gestaltet sich wie folgt: Am **Dienstag, dem 2. September**, findet wie gewohnt DLG-Ausschuss-Sitzungen als nicht öffentliche Veranstaltung statt. Einen Höhepunkt setzt die **Verleihung des „Young Talents Award“** als Auszeichnung für Nachwuchstalente der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Die Verleihung findet direkt zu Beginn des DLG-Unternehmertreffs statt. Letztgenannter ist als bewährter Netzwerkabend geplant.

Am **Mittwoch, dem 3. September**, beginnt der öffentliche Teil der DLG-Unternehmertage mit dem Plenum als Auftakt. Die **Keynote** hält Prof. Dr. Bernhard Brümmer von der Georg-August-Universität Göttingen: Er wird das Leitthema „Nachhaltige Produktivitätssteigerung“ aus Sicht der Landwirtschaftlichen Marktlehre einordnen. In den darauffolgenden **Impuls-Statements** ergänzen vier Vorstandsmitglieder der DLG ihre jeweiligen fachlichen Perspektiven zum Leitthema: Dr. Anna Catharina Voges für den Ökologischen Landbau und Ackerbau, Ulrich Westrup für die Milchviehhaltung, Philipp Schulze Esking für die Schweinehaltung und Prof. Dr. Katharina Riehn für die Ernährungsindustrie. Daran schließen sich fachliche **Deep Dives** an, die die Themen aus den Statements aufgreifen und vertiefen. Den Abschluss bilden die **Masterclasses** als weiteres Programmhighlight im Workshop-Stil.

Weitere Informationen

Nähere Informationen, ein laufend aktualisiertes Programm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Interessierte ab sofort online.

Wichtiger Hinweis für Medienvertreterinnen und -vertreter

Bitte nutzen Sie bei der Anmeldung zu den DLG-Unternehmertagen 2025 auf der Website den Ticketcode **PresseUt25**. Damit ist Teilnahme an der Tagung für Sie komplett kostenfrei.

Presse-Kontakt
Kathrin Iske
Pressereferentin Agrar
+49 69 24788-244
k.iske@dlg.org

Stefanie Pionke
Bereichsleiterin Content (Presse und DLG-Newsroom)
+49 69 24788-428
s.pionke@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org