



Frankfurt am Main,
22. Oktober 2025

Agritechnica 2025: Plattform für den internationalen Landtechnikhandel

9. bis 15. November in Hannover – rund 2.700 Aussteller und 430.000 Besucher erwartet – Leitthema: „Touch Smart Efficiency“ – Agritechnica: zentrale Schnittstelle zwischen Herstellern und landwirtschaftlicher Praxis – Landtechnikhandel im Fokus – viele neue Angebote zum informieren und Netzwerken – agritechnica.com

Die Agritechnica 2025 rückt den internationalen Landmaschinenhandel weiter in den Fokus. In diesem Rahmen bietet die Messe vom 9. bis zum 15. November nationalen und internationalen Händlern eine Vielzahl exklusiver Dienstleistungen, Networking-Möglichkeiten und maßgeschneiderte Pakete. Diese beinhalten u.a. vergünstigte Tickets für den Handel und seine Kunden. Dabei wird die Halle 2 auf dem Messegelände in Hannover mit dem International Dealer Center und der Werkstatt Live zum zentralen Treffpunkt für den Landtechnikhandel. Händler können sich [hier](#) registrieren und aus vier Händlerpaketen wählen, die personalisierte Tickets, Sonderkonditionen und exklusiven Zugang zu ausgewählten Veranstaltungsformaten beinhalten.

Zum ersten Mal haben registrierte Händler die Möglichkeit, ein aktiver Teil der Agritechnica zu sein. An den Formaten können Händler, Importeure und Werksvertreter teilnehmen. Wer sich dafür interessiert und zu den entsprechenden Berufsgruppen zählt, kann sich auf der Agritechnica-Website unter dem Button „[Händlerregistrierung](#)“ einzutragen. Hier kann zwischen verschiedenen Paketen gewählt werden. So können Händler, Importeure und Werksvertreter im neu eingerichteten [Händlerverzeichnis](#) von den Besucherinnen und Besuchern schon vor und natürlich auch während der Messe gefunden werden. Interessierte können nach verschiedenen Kriterien wie dem Vertriebsgebiet, dem Hauptlieferanten, der Anwesenheit auf der Messe und weiteren Kriterien filtern.

„Die Agritechnica 2025 bietet dem registrierten Handel mit dem Händlerverzeichnis in der Agritechnica App und auf der Agritechnica-Website eine Plattform, auf der er sich präsentieren und von seinen Kunden gefunden werden kann. Weitere Formate, wie das neue Business Matchmaking und der täglich stattfindende „Pop-Up Talk Dealer“ bieten die Möglichkeit, sich mit neuen Geschäftspartnern zu

vernetzen und sich über die aktuellsten Händlerthemen zu informieren“, so Ralph Königs, Manager Business Segment Dealer.

Business Matchmaking

Das neue „Business Matchmaking“-Format fördert gezielte Kontakte zwischen Händlern und Ausstellern und soll wertvolle Geschäftsmöglichkeiten schaffen. Ob der Händler einen Lieferanten zur Portfolioerweiterung sucht oder der Aussteller nach einem weiteren Vertriebspartner: Beiden schlägt das System zu ihren Suchkriterien passende Kontakte vor. So können über das System auch direkt Termine und Treffen vor und während der Messe vereinbart werden.

International Dealer Center mit Pop-Up Talk Dealer

Ein weiteres Highlight der Agritechnica 2025 ist das „International Dealer Center“ in Halle 2, das als zentraler Treffpunkt für den deutschen und internationalen Landtechnikhandel dient. Hier findet der Handel Kontakte zu internationalen Händlerorganisationen mit Unterstützung der CLIMMAR, dem europäischen Dachverband und dem LandBauTechnik Bundesverbandes e.V., dem deutschen Bundesverband der Landtechnikhändler. Eine digitale Landkarte auf Bildschirmen innerhalb des International Dealer Center dient der Vernetzung aller registrierten Landtechnikhändler.

Am 9., 10., 11. und 13. November finden jeweils um 17:00 Uhr die „Pop-up Talk Dealer“-Sessions statt. Hier bieten internationale Referenten Einblicke in aktuelle Händlerthemen. Im Anschluss an die Session findet ein Get-Together zum fachlichen internationalen Austausch statt.

Werkstatt Live 2.0 und Agribusiness Days

Das erfolgreiche Format „Workshop Live“ wurde in Zusammenarbeit mit dem LandBauTechnik Bundesverband e.V. entwickelt. Von Mittwoch bis Samstag finden hier stündlich Vorführungen statt. Gezeigt werden moderierte Live-Reparaturen und Serviceszenarien an echten Landmaschinen, wobei die Rekrutierung neuer Talente für den Beruf des Land- und Baumaschinen-mechatronikers im Vordergrund steht.

An den neuen „Agribusiness Days“ (10. bis 11. November) präsentiert sich das Format in verändertem Gewand. Der Schwerpunkt liegt an beiden Tagen auf den Karrieremöglichkeiten von Hochschulabsolventen im Landtechnikhandel. Mit Praxisbezug werden hier Szenarien und die Anforderungen den jungen Leuten näher gebracht.

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) als Veranstalter der Messe lädt zusätzlich Studenten und Hochschüler ein, Karrierewege zu erkunden und Kontakte zu Branchenführern zu knüpfen.

Alle Angebote für den Landtechnikhandel sowie weitere Kontakte sind hier zu finden:

<https://www.agritechnica.com/de/besuchen/landtechnikhandel>

Aktuelle Informationen zur Agritechnica 2025:

www.agritechnica.com

www.systemsandcomponents.com

www.facebook.com/agritechnica

www.tiktok.com/@agritechnica

www.instagram.com/agritechnica

www.youtube.com/agritechnica

www.linkedin.com/groups/3348135/

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-howTransfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org