



Frankfurt am Main,  
14. Januar 2025

## **Ulrike Schmidt-Machinek wird Geschäftsführerin der DLG North America**

**Ulrike Schmidt-Machinek: neue Geschäftsführerin der DLG North America – American Dairy Expo (ADX): 5. – 6. November 2025 in Vermont, USA – Übernahme Canadian Dairy Expo (CDX)**

**Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) hat Ulrike Schmidt-Machinek zur Geschäftsführerin der DLG North America, der neu gegründeten Tochtergesellschaft der DLG, ernannt. Schmidt-Machinek wird ab Februar 2025 aus dem Unternehmenssitz in Elora, Ontario, Kanada, die Geschäfte der DLG North America leiten. Dies umfasst sämtliche DLG-Aktivitäten auf dem nordamerikanischen Kontinent, mit Kanada, den Vereinigten Staaten (USA) und Mexiko.**

Schmidt-Machinek wird für die im Juli 2024 gegründete DLG North America verantwortlich sein. Ziel der neugegründeten DLG-Tochter ist es, Landwirten der Region Zugang zu technischen Lösungen und Best-Practice-Wissen zu ermöglichen. Zu diesem Zweck hat das Unternehmen bereits eine neue Fachmesse, die American Dairy Expo (ADX), ins Leben gerufen, die am 5. und 6. November 2025 in Vermont, USA, stattfinden wird. Bereits im Juli 2024 hatte die DLG mit dem Kauf des Unternehmens Underhill Enterprises Inc. (UEI) die etablierte und jährlich von UEI durchgeführte Messe Canadian Dairy Expo (CDX) übernommen.

„Ulrike Schmidt-Machinek verfügt über ein breites Netzwerk im AgriFood-Business weltweit aufgrund ihrer jahrelangen Tätigkeit als internationale Vertriebsleiterin für die Messen EuroTier und Agritechnica. Zum Netzwerk gehören auch Firmen, Multiplikatoren und Wirtschaftsförderungsgesellschaften in Nordamerika. Wir freuen uns sehr darauf, von ihrem umfangreichen internationalen Messe-Know-how zu profitieren, das sie in dieser Funktion einbringen wird“, sagt Jens Kremer, Geschäftsführer DLG Markets (vormals DLG International).

Unterstützt wird Schmidt-Machinek außer von dem langjährigen Inhaber von UEI, Jordon Underhill, von Brad Michnik, dem aktuellen DLG-Repräsentanten in Nordamerika, um die

Aktivitäten der DLG in Nordamerika im Sinne der Landwirtschaft vor Ort und der DLG zu entwickeln.

### **Ulrike Schmidt-Machinek im Porträt**

Ulrike Schmidt-Machinek ist seit mehr als 25 Jahren bei der DLG beschäftigt. Sie war in verschiedenen internationalen Funktionen im Fachbereich Ausstellungen tätig, zuletzt als Head of International Sales für das gesamte DLG-Messeportfolio, und koordinierte auch die Vertriebsaktivitäten der internationalen DLG-Tochtergesellschaften.

Schmidt-Machinek erwarb einen Bachelor- und Masterabschluss in internationaler Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bremen und der École Supérieure de Commerce in Grenoble, Frankreich. Dem Studium folgte eine Traineeausbildung bei Schott (Glaswerke) in Mainz mit anschließender Beratertätigkeit in der Schott-internen Marketing- und Strategieberatung,

In ihrer Funktion wird Schmidt-Machinek den Transfer des einschlägigen DLG-Messe-Know-hows zur DLG North America unterstützen. Auch nordamerikanische Landwirte sollen von der Arbeit des DLG-Fachzentrums Landwirtschaft profitieren. Dieses bündelt Betriebsführungswissen und internationale Marktstudien, das von einem Netzwerk von 3.000 internationalen Experten erarbeitet wird.

### **Presse-Kontakt**

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

[j.sondermann@dlg.org](mailto:j.sondermann@dlg.org)

### **DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft**

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

**[www.dlg.org](http://www.dlg.org)**