



## **Kartoffellegeevent: erfolgreicher Auftakt für die PotatoEurope und SugarBeet Expo im September 2026**

**PotatoEurope 2026 wieder in Deutschland – SugarBeet Expo als neue Branchen-Plattform für den professionellen Zuckerrübenanbau – 9. und 10. September 2026 – Rittergut Gestorf 1 in Springe bei Hannover – Rund 300 Aussteller erwartet – [www.potatoeurope.de](http://www.potatoeurope.de) und [sugarbeet-expo.de](http://sugarbeet-expo.de)**

**Am 21. April fand auf den Flächen des Ritterguts Gestorf 1 in Springe bei Hannover erstmals das Kartoffellegeevent als Startschuss für die PotatoEurope und die parallel stattfindende SugarBeet Expo statt – die neue Fachmesse für Zuckerrüben-Profis. Die Firmen AVR, DeWulf und GRIMME präsentierten bei dem gut besuchten Event ihre neueste Legetechnik. Technikpartner Case IH stellte die Schlepper für die Gespanne, vom Regionalpartner Interseed Potatoes GmbH kam das Pflanzengut. Mit dabei waren auch Vertreter der UNIKA – ideeller Partner und Initiator der PotatoEurope. Nach der Zuckerrübenaussaat Anfang April und der Pflanzung der Kartoffeln laufen jetzt auch auf dem Feld alle Vorbereitungen auf Hochtouren. Das Messe-Duo findet am 9. und 10. September in Springe bei Hannover statt. Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) erwartet rund 300 nationale und internationale Aussteller.**

Die PotatoEurope und die neue SugarBeet Expo sind das Messe-Duo der DLG, das sich den beiden Königinnen der Feldfrüchte widmet. Im September werden die Flächen des Ritterguts Gestorf 1 in Springe bei Hannover zum internationalen Treffpunkt der Kartoffel- und Zuckerrübenanbauer, -verarbeiter und -vermarkter aus dem In- und Ausland. Als Auftaktveranstaltung haben Fachjournalisten der Branche jetzt im Rahmen eines Kartoffellegeevents einen exklusiven ersten Blick auf das Messegelände erhalten. Hierbei präsentierte Grimme die Prios 440 im Praxiseinsatz, Dewulf ihre Certa 40 Integral und AVR fuhr mit der Ceres 450 ins Feld.

### **Veranstaltung sendet positives Signal in die Branche**

„Das mit Ausstellern und Partnern durchgeführte Kartoffellegeevent verlief sehr erfolgreich und lässt auf eine gute Ernte, das heißt eine erfolgreiche Veranstaltung, hoffen. Das neue

Messekonzept sendet einen kräftigen Impuls in beide Branchen und einen Hoffnungsfunken in Zeiten schwieriger Märkte“, so Wilfried Wolf, Projektleiter der PotatoEurope und der SugarBeet Expo. „Die Kartoffellegeaktion ist für uns eine Premiere und wir fühlen uns durch die positive Resonanz bestärkt.“

„Die PotatoEurope ist die zentrale Plattform für Austausch, Innovation und Weiterentwicklung unserer Branche“, betont Olaf Feuerborn, Vorstandsvorsitzender der UNIKA. „Gerade vor dem Hintergrund der gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen wird hier sichtbar, wie innovationsstark und leistungsfähig die deutsche Kartoffelwirtschaft ist. Als Initiator und ideeller Partner unterstützen wir die von der DLG ausgerichtete PotatoEurope 2026 sehr aktiv.“

### **Maschinenvorfürungen als Highlight des Fachprogramms**

Bereits Anfang April wurden auf den Flächen in Gestorf die Zuckerrüben gesät. Nun folgte die Kartoffellegeaktion als offizieller Startschuss für die PotatoEurope und SugarBeet Expo. Kartoffeln wie Zuckerrüben werden im September im Rahmen der Maschinenvorführung auf den beiden Fachmessen geerntet.

Bei den Maschinenvorfürungen wird moderne Landtechnik unter realen Einsatzbedingungen gezeigt. Alle Maschinen arbeiten im laufenden Betrieb unter realen Bedingungen sodass Besucherinnen und Besucher den Maschineneinsatz live erleben können. Die Vorfürungen vermitteln den Fachbesuchern ein klares Bild vom technischen Entwicklungsstand, der Effizienz sowie Präzision und Nachhaltigkeit der Technik im Kartoffel- und Zuckerrübenbau. Themen der Maschinenvorfürungen werden sein: Legen, Roden und Verladen sowie innovative Pflanzenschutztechnik für Hackfrüchte. Technikpartner in beiden Bereichen ist Case IH.

### **Über die PotatoEurope und die SugarBeet Expo**

Die PotatoEurope existiert seit 2006 und kommt alle vier Jahre nach Deutschland. In diesem Jahr wird die Freilandmesse durch die neue SugarBeet Expo ergänzt, die neue Plattform für Zuckerrüben-Profis. Auf dem Messe-Duo können Besucherinnen und Besucher sich über aktuelle Forschung und Techniktrends informieren, Best Practices aus der landwirtschaftlichen Praxis erleben und mit Fachleuten und Pionieren diskutieren. International führende Unternehmen aus den Bereichen Züchtung, Pflanzenschutz, Digitalisierung, Landtechnik und Verarbeitung präsentieren ihre neuesten Entwicklungen und zukunftsweisenden Lösungen. Neueste Züchtungen sowie die Wirkung von Pflanzenschutz- oder Düngemitteln werden auf den Demoflächen präsentiert.

### **Ausstelleranmeldungen weiterhin möglich**

Interessierte Unternehmen haben vielfältige Möglichkeiten, sich an der PotatoEurope und der SugarBeet Expo zu beteiligen. Aussteller können ihre Produkte und Dienstleistungen im

Versuchsfeld, bei den Maschinenvorfürungen, auf dem Freigelände und in der Zelthalle präsentieren.

Ansprechpartner bei der DLG ist Dr. Wilfried Wolf, Tel. 069/24788-272, E-Mail:

[w.wolf@DLG.org](mailto:w.wolf@DLG.org). Alle Informationen zur Veranstaltung sind im Internet unter [www.potatoeurope.de](http://www.potatoeurope.de) / [www.sugarbeet-expo.de](http://www.sugarbeet-expo.de) verfügbar.

*Ideeller Partner und Initiator der PotatoEurope 2026 ist die Union der Deutschen Kartoffelwirtschaft e.V. (UNIKA), Regionalpartner ist die Golden Geest-Kartoffeln Erzeugergesellschaft mbH, Exklusivpartner ist das Land Niedersachsen.*

*Ideeller Partner für die SugarBeet Expo ist die Wirtschaftliche Vereinigung Zucker e. V. (WVZ), Regionalpartner ist die Nordzucker AG, Exklusivpartner ist das Land Niedersachsen, Technikpartner ist Case IH.*

### **Presse-Kontakt**

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

[j.sondermann@dlg.org](mailto:j.sondermann@dlg.org)

### **DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft**

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

**[www.dlg.org](http://www.dlg.org)**