



Frankfurt am Main,
5. März 2026

DLG Markets baut Führungsteam aus und setzt auf strategische Weiterentwicklung

DLG Markets verstärkt ihr Führungsteam – Matthias Dornscheidt neuer Director Global Corporate & Strategy – Birgit Horn neue Bereichsleitung Portfolio Messen Pflanzenbau – Neubesetzungen stärken Position von DLG Markets im globalen Messe- und Konferenzgeschäft

Die DLG Markets GmbH verstärkt ihr Führungsteam mit zwei erfahrenen Persönlichkeiten: Matthias Dornscheidt übernimmt als Director Global Corporate & Strategy die Verantwortung für die strategische Ausrichtung und Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe im In- und Ausland. Birgit Horn wird als Bereichsleitung Portfolio Messen Pflanzenbau das internationale Messeportfolio im Bereich Pflanzenbau strategisch ausbauen und zukunftsorientiert weiterentwickeln. Mit diesen personellen Weichenstellungen bekräftigt DLG Markets ihre Position als weltweit starker Partner für Unternehmen und Organisationen des Agrar- und Ernährungssektors sowie für die professionelle Konzeption und Durchführung internationaler Messen und Konferenzen. DLG Markets GmbH ist ein Tochterunternehmen der DLG Holding GmbH. Die DLG Holding GmbH verantwortet den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).

Mit Matthias Dornscheidt und Birgit Horn stärkt die DLG Markets ihr Führungsteam um zwei ausgewiesene Persönlichkeiten, die künftig zentrale Impulse für die strategische und internationale Weiterentwicklung des Unternehmens setzen werden. Das international tätige Unternehmen mit Hauptsitz in Frankfurt am Main ist mit acht Tochtergesellschaften weltweit vertreten und richtet Weltleitmessen wie die Agritechnica und die EuroTier sowie mehr als 25 weitere internationale Messen und Kongresse im AgriFood-Sektor aus. Mit ihren Fachmessen und Konferenzen erreicht die DLG Markets jährlich über 600.000 Fachbesucherinnen und -besucher und zählt damit zu den führenden Plattformanbietern für die internationale Agrar- und Ernährungswirtschaft. Die personelle Verstärkung auf Führungsebene unterstreicht den

Anspruch des Unternehmens, seine globale Marktposition konsequent auszubauen und das internationale Messe- und Konferenzgeschäft nachhaltig sowie innovativ weiterzuentwickeln.

„Die internationalen Messe- und Agrarmärkte befinden sich in einer Phase tiefgreifender Dynamik – geprägt von Konsolidierung, neuen Wettbewerbern und sich rasant verändernden Kundenanforderungen. Gerade jetzt sind strategische Klarheit, internationale Vernetzung und bereichsübergreifende Zusammenarbeit entscheidend“, betonen die beiden Geschäftsführer der DLG Markets GmbH, Jens Kremer und Tobias Eichberg. „Mit den neu geschaffenen Positionen reagieren wir konsequent auf diese globalen Entwicklungen. Wir schärfen unser Portfolio, erhöhen unsere strategische Steuerungs- und Skalierungsfähigkeit und schaffen die strukturellen Voraussetzungen, um unser internationales Wachstum gezielt und nachhaltig voranzutreiben. Damit sichern wir die Weiterentwicklung von DLG Markets als starke, global vernetzte Plattform für die Agrar- und Ernährungswirtschaft.“

Matthias Dornscheidt verfügt über langjährige, umfassende Erfahrung im internationalen Messegewerbe. Der 48-jährige Jurist war zuletzt bei der Schenker AG (heute DSV) in Essen als Vice President Global Fairs, Events & Special Logistics tätig. Zuvor bekleidete er mehrere Führungsfunktionen bei DB Schenker im In- und Ausland. In seiner letzten Position trug er die Gesamtverantwortung für das Messe- und Eventgeschäft in den Regionen Asia Pacific, Middle East Africa sowie Americas und verantwortete die weltweite Geschäftsentwicklung in diesem Bereich. Als Director Global Corporate & Strategy übernimmt Matthias Dornscheidt nun die strategische Gesamtverantwortung für die Weiterentwicklung der Unternehmensgruppe im In- und Ausland. Bei DLG Markets ist er insbesondere für die Tochtergesellschaften mit wirtschaftlicher Gesamtverantwortung zuständig sowie für die internationale Geschäftsentwicklung. Er definiert die langfristige Ausrichtung, identifiziert Wachstumspotenziale in dynamischen Märkten und soll DLG Markets konsequent als globalen Plattformanbieter weiterentwickeln. In dieser Funktion berichtet er direkt an die Geschäftsführung.

Mit **Birgit Horn** gewinnt DLG Markets eine ausgewiesene Expertin für internationale Messen und Events. Die 53-jährige Diplom-Betriebswirtin Tourismus war zuletzt bei Jaarbeurs B.V. in Utrecht (Niederlande) als Director AgriFood Worldwide der Business Unit International (VNU Europe) tätig. Dort trug sie die Gesamtverantwortung für das internationale Veranstaltungsportfolio im Agrar- und Ernährungsbereich. Zuvor war Birgit Horn bei der Messe Düsseldorf als Project Director und Global Head tätig und verantwortete unter anderem zwei Weltleitmessen sowie deren internationale Satellitenveranstaltungen. In ihrer Funktion als Bereichsleiterin Portfolio Messen Pflanzenbau verantwortet sie den gesamten Bereich rund um die Marken Agritechnica, die DLG-Feldtage sowie die Formate PotatoEurope und SugarBeet Expo. Ein zentraler Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt auf der strategischen Weiterentwicklung

und dem gezielten Ausbau des Messeportfolios Pflanzenbau und Landtechnik innerhalb der DLG Markets. Dabei gestaltet sie die langfristige Ausrichtung des gesamten „Pflanze“-Portfolios und leistet einen maßgeblichen Beitrag zur weiteren Markterschließung sowie zur internationalen Expansion.

DLG Markets: Führend in der Organisation von Messen und Konferenzen weltweit

DLG Markets ist globaler Partner für Unternehmen und Organisationen im Agrar- und Ernährungssektor und führend in der Organisation von Messen und Konferenzen weltweit. Ihre Stärke liegt in einem internationalen Netzwerk, innovativen Branchen-Lösungen und umfassender Fachkompetenz im Agrifood-Bereich. DLG Markets bietet Plattformen für nachhaltige Geschäftsentwicklung und internationale Vernetzung. Gemeinsam mit regionalen Partnern entwickelt und realisiert die DLG Markets maßgeschneiderte Eventformate und Projekte, die passgenau auf die Bedürfnisse und Märkte abgestimmt sind. DLG Markets GmbH ist ein Tochterunternehmen der DLG Holding GmbH. Die DLG Holding GmbH verantwortet den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).

Informationen zur DLG Markets: <https://www.dlg-markets.com/>

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

Guido Oppenhäuser

Leiter Kommunikation und Marketing

+49 69 24788-213

g.oppenhaeuser@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel.

Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für

unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org