



Frankfurt am Main,

19. Februar 2026

ProSweets Cologne 2026: DLG-Fachprogramm setzte wichtige Zukunftsimpulse

Aktuelle Branchenthemen im Fokus – DLG Guided Tours und Careers Day stark frequentiert – Biotechnologische Ansätze weiter auf dem Vormarsch

Die ProSweets Cologne 2026 hat als internationale Fachmesse für die Zulieferindustrie der Süßwaren- und Snackbranche in Köln gemeinsam mit der ISM und ISM Ingredients wichtige Zukunftsimpulse gesetzt. Als ideeller Träger präsentierte die DLG auf der Expert Stage ein abwechslungsreiches Fachprogramm, das zentrale Branchenthemen vertiefte. Im Fokus standen Künstliche Intelligenz, Digitalisierung, regulatorische Entwicklungen, neue Produktkonzepte und alternative Rohstoffe. Das große Interesse der internationalen Fachbesucherinnen und Fachbesucher unterstrich die hohe Relevanz dieser Themen für die Branche. Zu den besonderen Highlights zählten auch der DLG Careers Day und die Guided Tours mit praxisnahen Best-Practice-Beispielen sowie inspirierende Innovation Slams.

Künstliche Intelligenz und Digitalisierung zählten zu den inhaltlichen Schwerpunkten der ProSweets Cologne 2026 und des begleitenden Eventprogramms. Im Mittelpunkt standen praxisnahe Anwendungen, die Produktionsprozesse effizienter, sicherer und ressourcenschonender machen – von KI-gestützten Qualitätskontrollen über automatisierte Linienüberwachung bis hin zu datenbasierten Prognosesystemen für Rohstoff- und Energieeinsatz. Die Messe und das darauf abgestimmte Fachprogramm zeigte laut DLG-Projektleiterin Désirée Schneider, wie digitale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette neue Potenziale erschließen: von der Produktentwicklung über die Verpackung bis zur Logistik. Auch nachhaltige Verpackungskonzepte, Effizienzsteigerung in der Produktion und aktuelle regulatorische Anforderungen, darunter die EU-Verpackungsverordnung PPWR (**Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR)**), die im August dieses Jahres in Kraft tritt, fanden großen Zuspruch beim Fachpublikum. „Die hohe Beteiligung zeigte deutlich, wie stark die Branche nach Orientierung und praxisnahen Lösungsansätzen sucht, um die neuen Anforderungen effizient umzusetzen“, so Schneider.

Ebenfalls stark nachgefragt waren die Themen „vegane Schokolade“, „gesunde Snacks“ und „Alternativen zu Kakao“. Das große Interesse an diesen Themen spiegelt die dynamische Entwicklung in diesen Segmenten wider: Hersteller suchen zunehmend nach pflanzlichen Rezepturen, funktionalen Zutaten und neuen Geschmackserlebnissen, die sowohl ernährungsphysiologische Vorteile bieten als auch nachhaltige Wertschöpfung ermöglichen. Besonders im Fokus standen im Fachprogramm innovative Ersatzrohstoffe für Kakao, neue Fermentations- und Veredelungsverfahren sowie Konzepte, die den steigenden Erwartungen an Transparenz, Klimaschutz und verantwortungsvolle Beschaffung gerecht werden.

DLG Guided Tours

Die stark nachgefragten, kostenfreien Guided Tours 2026 – unter anderem mit Cargill und Döhler – boten Interessierten wertvolle Einblicke in innovative Rohstoff- und Prozesslösungen. Ein Blick auf die Produktneuheiten der Messe zeigt nach den Worten von Désirée Schneider einen klaren Trend: Rund jedes zweite in Köln vorgestellte neue Produkt basierte auf fermentierten Zutaten, häufig mit Fokus auf Darmgesundheit. Dieser Trend unterstreicht die wachsende Bedeutung biotechnologischer Verfahren für die Süßwaren- und Snackentwicklung.

DLG Careers Day

Der von der DLG organisierte Careers Day bot Teilnehmern die einmalige Gelegenheit, direkt mit führenden Zulieferunternehmen der Süßwaren- und Snackbranche ins Gespräch zu kommen und wertvolle Einblicke in aktuelle Entwicklungen zu gewinnen. Viele Studierende und Young Professionals nutzten das Format als Türöffner für ihren beruflichen Einstieg. Neben spannenden Fachimpulsen erhielten sie praxisnahe Tipps, etwa wie sie Social Media gezielt einsetzen können, um bei Personalverantwortlichen zu punkten. Ein geführter Messerundgang rundete das Programm ab: Top-Unternehmen präsentierten ihr Geschäft, gaben Einblicke in ihre Unternehmenskultur und stellten offene Positionen vor. So bot der Careers Day einen idealen Einstieg in die vielfältigen Karriereperspektiven der Branche.

Ideelle Träger

Ideelle Träger der ProSweets Cologne 2026 waren der Bundesverband der Deutschen Süßwaren-Industrie (BDSI), die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), Sweets Global Network e.V. (SG) und die Zentralfachschule der Deutschen Süßwarenwirtschaft (ZDS).

Weitere Informationen: www.prosweets.de

Presse-Kontakt

Regina Hübner
Pressereferentin

+49 69 24788-206

R.Huebner@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org