



DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • www.dlg.org

Frankfurt am Main,
3. Februar 2026

American Dairy XPO wächst weiter und zieht 2026 an neuen Standort

4.–5. November 2026 – Fachmesse für Milchproduzenten – Neuer Veranstaltungsort im Bundesstaat New York – Erfolgreiche Premiere 2025 legt Grundstein für weiteres Wachstum – americandairyxpo.ca

Nach einer erfolgreichen Erstveranstaltung im Jahr 2025 in Vermont wird die American Dairy XPO (ADX) im kommenden Jahr an einem neuen, größeren Standort stattfinden. Wie die DLG-Markets (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) mitteilt, zieht die Fachmesse für Milchproduzenten in das Exposition Center auf dem Gelände der New York State Fairgrounds in Syracuse, Bundesstaat New York. Sie findet vom 4. bis 5. November statt.

Bereits bei ihrer Premiere 2025 etablierte sich die ADX als neue, spezialisierte Plattform für Milchviehhalter in den USA und Kanada. Über 170 ausstellende Unternehmen präsentierten innovative Lösungen für moderne Milchviehbetriebe. Besonders bemerkenswert: 40 Prozent der Fachbesucher gaben an, üblicherweise keine anderen Landwirtschaftsmessen zu besuchen – ein deutlicher Hinweis darauf, dass die ADX eine bislang nicht ausreichend adressierte Zielgruppe erreicht. Auch die Aussteller zogen ein klares Fazit: 96 Prozent sprachen sich in einer Befragung nach der Veranstaltung für einen zentraleren Standort im Nordosten der USA aus. Dieser Wunsch wird nun umgesetzt.

Neuer Standort schafft bessere Rahmenbedingungen

Mit dem Umzug nach Syracuse schafft die ADX die Voraussetzungen für weiteres Wachstum und eine noch effizientere Durchführung der Messe. Das moderne Exposition Center bietet dafür ideale Voraussetzungen: Es verfügt über mehr Platz und eine leistungsfähigere Infrastruktur für Aussteller und Besucher. Zudem kann die gesamte Veranstaltung erstmals unter einem Dach stattfinden, was Wege verkürzt, die Orientierung erleichtert und die Sichtbarkeit der Aussteller erhöht. Darüber hinaus besteht dort künftig auch die Möglichkeit, lebende Tiere zu präsentieren – ein wichtiger Faktor für die Praxisnähe im Milchviehbereich.

„Die Premiere der American Dairy XPO war vollständig ausgebucht. Für die langfristige Weiterentwicklung der Messe haben wir nun einen dauerhaften Standort mit idealen

Rahmenbedingungen gefunden“, erklärt Jordon Underhill, DLG-Ausstellungsleiter für Nordamerika. „Besonders freut uns, dass alle Gründungspartner – John Deere USA, Lely Centre New England, Agri-Plastics, Progressive Dairy und die Vermont Agency of Agriculture – den Schritt an den neuen Standort mitgehen.“

Über die American Dairy XPO

Die American Dairy XPO wird von der DLG Markets North America organisiert. Die DLG Markets ist ein weltweit führender Veranstalter von Landwirtschaftsmessen: Dazu zählen die Agritechnica, die EuroTier und die Canadian Dairy XPO. Die American Dairy XPO hat sich zum Ziel gesetzt, amerikanischen Milchproduzenten internationale Innovations-, Bildungs- und Networking-Möglichkeiten zu bieten. Die DLG Markets North America wurde im Juli 2024 gegründet, hat ihren Sitz in Elora, Kanada, und nahm im Februar 2025 den vollständigen Betrieb auf. Die Tochtergesellschaft wurde gegründet, um die Aktivitäten der DLG auf dem gesamten Kontinent zu steuern, und hat sich zum Ziel gesetzt, nordamerikanischen Landwirten Zugang zu technischen Lösungen und Best-Practice-Wissen zu verschaffen. Der Start der ADX – American Dairy XPO im Nordosten der USA ist dafür ein wichtiger Baustein.

Weitere Informationen zur American Dairy XPO finden Sie unter americandairyxpo.com.

Presse-Kontakt

Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin
+49 69 24788-447
j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org