



DLG-Wintertagung 2024: Startschuss für AgrarKommunikation.de

Launch der Plattform für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit aus der Landwirtschaft im Rahmen der DLG-Wintertagung 2024 am 20. und 21. Februar 2024 in Leipzig – Know-how-Transfer, Tutorials, Tipps & Tricks powered by DLG e.V.

Mehr und mehr Verbraucher interessieren sich dafür, wo und auf welche Weise Lebensmittel erzeugt werden. Das ist eine große Chance und Herausforderung zugleich: Eine Chance, weil Transparenz und direkte Kommunikation mit den Verbrauchern Landwirte und Gesellschaft näher zusammenbringt. Eine Herausforderung, weil gelungene Öffentlichkeitsarbeit Einsatz und Know-how erfordert. Und genau da setzt AgrarKommunikation powered by DLG e.V. an, die neue Plattform für wirkungsvolle Kommunikation aus der Landwirtschaft. Das digitale Portal, das der Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) entwickelt hat, bündelt Informationen und Know-how-Transfer rund um die Öffentlichkeitsarbeit von landwirtschaftlichen Höfen, ist ab sofort unter www.agrarkommunikation.de online und wird laufend um neue Inhalte bereichert. Auf der DLG-Wintertagung 2024 unter dem Thema „Ziele statt Zügel – Unternehmen machen lassen“ am 20. und 21. Februar im Congress Center auf dem Messegelände Leipzig hat die DLG den Startschuss für AgrarKommunikation gesetzt. Gefördert wird das Portal durch die Landwirtschaftliche Rentenbank.

7 Tipps für eine gelungene Außendarstellung

Wie es gelingt, die Stärken des jeweiligen landwirtschaftlichen Betriebs selbstbewusst nach außen zu tragen und warum eine seriöse Website für jeden Hof heutzutage Pflicht ist. Oder weshalb und wie die wichtigsten Daten rund um den Betrieb transparent auf einem DIN A4-Blatt gebündelt und für Laien wie Besucher des Hofes oder Journalisten aufbereitet werden sollten – das zeigt AgrarKommunikation.de in den 7 Tipps für eine wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit von Landwirten. Das Portal liefert gleichzeitig auch Best-Practice-Beispiele von Höfen mit Direktvermarktung oder Ferienangeboten und zeigt daran beispielhaft, wie eine ansprechende Website aussehen kann. Was Öffentlichkeitsarbeit eigentlich genau meint und welche Vereine und Initiativen bundesweit und in der Region bereits vorhanden sind, um Landwirte bei ihrer

Außendarstellung zu unterstützen, bündelt AgrarKommunikation.de übersichtlich und mit Kurzbeschreibungen.

Anleitungen und Tutorials: Vom Lernort Bauernhof bis zur Checkliste für den Krisenfall

Kompakt und bequem zum Herunterladen stellt AgrarKommunikation.de im Download-Bereich außerdem Broschüren und Einwurf-Zettel zusammen von einer Broschüre mit dem Thema Bauernhöfe als Lernorte für Kindergärten oder Schulen über eine Information an die Nachbarschaft zur bevorstehenden Ausbringung von Gülle bis hin zur Checkliste für den Krisenfall. Denn wer die Nachbarschaft vorab darüber in Kenntnis setzt, dass Gülle ausgefahren wird und warum dies bei aller unvermeidlichen Geruchsbelästigung wichtig für die Kulturen ist, schafft im Vorfeld Verständnis für diese bedeutsame Arbeit und sichert sich Sympathien. Und im Krisenfall wie etwa einen Stalleinbruch ist es wichtig, sich die richtigen Fragen zu stellen, auch zu beantworten und die notwendigen Ansprechpartner – Polizei, Interessenvertreter oder Rechtsbeistände – schnell und effizient zu informieren. Auch hierfür liefert AgrarKommunikation.de das Rüstzeug in Form einer kompakten Checkliste. Diese ist in Ausnahmesituationen wie es Krisen nun einmal sind, eine wichtige Stütze, um trotzdem einen kühlen Kopf zu bewahren und besonnen zu agieren.

Aktuelle Beiträge im Blog

Mit aktuellen Beiträgen im Blog hilft AgrarKommunikation.de Landwirten dabei, bei Themen rund um die wirkungsvolle Außendarstellung stets auf dem Laufenden zu bleiben. Dabei werden beispielsweise Fragestellungen rund um die Umsatzsteigerung im Hofladen durch gelungene Öffentlichkeitsarbeit bzw. PR adressiert. Außerdem gibt es Tipps für Krisenkommunikation auf Social Media. AgrarKommunikation.de wird laufend aktualisiert und regelmäßig um neues Know-how wie Tutorials, Beiträge im Blog oder Tipps & Tricks ergänzt.

DLG-Wintertagung 2024: Aufbruch in ein leistungsfähigeres agrarpolitisches System

Das Portal AgrarKommunikation powered by DLG e.V. wird im Rahmen der zentralen Fachveranstaltung DLG-Wintertagung 2024 vorgestellt, die unter dem Leitthema „Ziele statt Zügel – Unternehmen machen lassen“ am 20. und 21. Februar 2024 im Congress Center auf dem Messegelände Leipzig stattfindet. Zentrale Fragestellung zum Auftakt der öffentlichen Veranstaltungen am Mittwoch, 21. Februar, ist, wie das Zusammenspiel zwischen landwirtschaftlicher Praxis und agrarpolitisches System künftig besser gelingen kann. Denn gegenwärtig – das zeigen die jüngsten Proteste in der Landwirtschaft – sitzt der Frust über die Agrarpolitik tief. Prof. Dr. Karl-Heinz Paqué, Vorstandsvorsitzender der Friedrich-Naumann-Stiftung und ehemaliger Inhaber des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, zeigt hierzu in einer Keynote nach einer Begrüßungsrede durch DLG-Präsident Hubertus Paetow, wie ein zielorientiertes Miteinander von

ordnungspolitischen Steuerungsinstrumenten und landwirtschaftlichem Unternehmertum funktionieren kann. Zudem stellen Landwirte und Berater ihre Schmerzpunkte mit dem bestehenden System dar und diskutieren Lösungsansätze. Darüber hinaus bietet die DLG-Wintertagung 2024 ein abwechslungsreiches Fachprogramm aus 17 Impulsforen zu Themenstellungen rund um Betriebswirtschaft und Finanzierung, Ackerbau, Tierhaltung und vieles mehr. Daneben stellt sich das Frauennetzwerk der DLG Female Agri Fellows vor. Am Dienstag, 20. Februar, stehen im **nicht-presseöffentlichen** Teil der DLG-Wintertagung 2024 die Sitzungen der verschiedenen DLG-Fachausschüsse sowie die Mitgliederversammlung auf der Agenda. Bei der Mitgliederversammlung hält Bundesagrarminister Cem Özdemir eine Keynote.

Weitere Informationen zu AgrarKommunikation powered by DLG

Das Portal AgrarKommunikation.de ist ab sofort unter www.agrarkommunikation.de online.

Weitere Informationen zur DLG-Wintertagung 2024

Mehr Informationen rund um die DLG-Wintertagung 2024 finden Sie hier: www.dlg-wintertagung.de.

Presse-Kontakt

Stefanie Pionke

Pressereferentin Agrar

+49 69 24788-428

S.Pionke@dlg.org

Über die DLG

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, ist offenes Netzwerk und fachliche Stimme der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Ihr Ziel ist es mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat über 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie, testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel und erarbeitet in zahlreichen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.