media service

DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • **www.dlg.org**

Hannover,
13. November 2026

EuroTier bekräftigt ihre Position als Weltleitmesse mit hoher Innovationsdynamik für die Tierhaltung

Rund 118.000 Fachbesucher aus 155 Ländern – Hohe internationale Beteiligung und starke Präsenz betrieblicher Entscheider – Über 2.100 Aussteller aus 55 Ländern präsentieren innovative Technologien und praxisnahe Lösungen – EnergyDecentral und Inhouse Farming Feed & Food Show ergänzen das Messeangebot erfolgreich – Nächste EuroTier vom 14. bis 17. November 2028 in Hannover – www.eurotier.com

Die EuroTier 2026 hat ein starkes Signal für die Zukunft der internationalen Tierhaltung gesetzt. Vom 10. bis 13. November kamen rund 118.000 Fachbesucher aus 155 Ländern nach Hannover, um sich über Innovationen, aktuelle Entwicklungen und Perspektiven der professionellen Tierhaltung zu informieren. Trotz zum Teil herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen zeigte sich die Branche innovationsorientiert und offen für neue Technologien, effizientere Produktionsverfahren sowie zukunftsfähige Betriebskonzepte. Mehr als 2.100 Aussteller aus 55 Ländern präsentierten auf der von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) veranstalteten Weltleitmesse ihre Lösungen für die Rinder-, Schweine- und Geflügelhaltung sowie weitere Nutztierarten. Die hohe internationale Beteiligung, die starke Präsenz betrieblicher Entscheider und das große Interesse an praxisnahen Innovationen bestätigen die EuroTier als weltweit führende Business- und Wissensplattform für die professionelle Tierhaltung. Die nächste EuroTier findet vom 14. bis 17. November 2028 in Hannover statt – erneut mit der World Poultry Show als internationalem Treffpunkt der Geflügelwirtschaft.

Mit rund 118.000 Fachbesuchern aus 155 Ländern bekräftigte die EuroTier 2026 ihre Bedeutung als internationaler Treffpunkt der Tierhaltungsbranche. Rund 40 Prozent der Besucher reisten aus dem Ausland an. Die meisten internationalen Besucher kamen aus den Niederlanden, China, Österreich, Italien, der Türkei, Polen, Spanien, Frankreich, Belgien und der Schweiz. Zahlreiche Delegationen aus wichtigen Agrarmärkten, darunter Indien, Brasilien und die Ukraine, nutzten die Weltleitmesse für den fachlichen Austausch und die Anbahnung neuer Geschäftsbeziehungen.

Kennzeichnend war die hohe Qualität der Fachbesucher: 78 Prozent sind an betrieblichen Investitions- oder Beschaffungsentscheidungen beteiligt, darunter 59 Prozent in leitenden Funktionen beziehungsweise mit ausschlaggebender Entscheidungskompetenz. Viele Besucher kamen mit konkreten Informations- und Investitionsvorhaben nach Hannover. Die Besucherbefragung bestätigt auch den hohen Stellenwert der Messe: 93 Prozent bewerteten das Ausstellungsangebot positiv, 96 Prozent waren mit ihrem Messebesuch zufrieden und 57 Prozent planen schon jetzt, die nächste EuroTier erneut zu besuchen. Besonders geschätzt wird die Innovationskraft der Messe: 74 Prozent der Besucher bewerten diese mit gut oder sehr gut.

„Die EuroTier 2026 hat gezeigt, wie viel Innovationskraft und Zukunftswillen in der internationalen Tierhaltungsbranche stecken. Trotz wirtschaftlicher und politischer Herausforderungen suchen die Betriebe aktiv nach Lösungen und Impulsen zur Weiterentwicklung ihrer Unternehmen. Die hohe internationale Beteiligung und die starke Präsenz von Entscheidern unterstreichen die Bedeutung der EuroTier als Weltleitmesse und führende Business- und Wissensplattform. Hier werden Innovationen bewertet, Investitionen vorbereitet und neue Geschäftskontakte geknüpft“, bilanziert Ines Rathke, Show Director der EuroTier.

Aussteller aus 55 Ländern mit erster positiver Bilanz

Auch auf Ausstellerseite unterstreicht die EuroTier 2026 ihre internationale Bedeutung: 67 Prozent der insgesamt 2.108 Aussteller kamen aus dem Ausland. Nach Deutschland waren China, die Niederlande, Frankreich, Italien, Spanien, die Türkei, Belgien, Dänemark und Polen am stärksten vertreten. In 19 offiziellen Länderbeteiligungen präsentierten sich Unternehmen unter anderem aus Großbritannien, Südkorea und dem US-Bundesstaat Nebraska. Die Aussteller zogen eine erste positive Bilanz. Besonders hervorgehoben wurden die internationale Besucherstruktur (69 Prozent), die hohe Qualität der Fachgespräche (78 Prozent), das große Interesse an neuen Technologien und Investitionslösungen sowie die Kaufbereitschaft (65 Prozent), so erste Ergebnisse der Ausstellerbefragung auf der Messe.

Innovationskraft und Praxisnähe prägen die EuroTier

Unter dem Leitthema „Intelligence in animal farming“ präsentierte die EuroTier 2026 innovative Lösungen für eine wirtschaftliche, effiziente und zukunftsfähige Tierhaltung. Im Fokus standen Automatisierung, Robotik, künstliche Intelligenz sowie Tiergesundheit, Tierwohl und Emissionsminderung. Die Innovationskraft der Branche unterstrichen vier Gold- und 26 Silbermedaillen beim Innovation Award EuroTier sowie zwei Animal Welfare Awards. Ein umfangreiches Fachprogramm mit Expertenforen, Live-Demonstrationen und Networking-Angeboten bot praxisnahe Einblicke und fachlichen Austausch. Zu den Highlights zählten das

Barn Robot Event und der neue EuroTier Milky Way, der Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette Milch – von der Zucht und Fütterung über die Haltung und Melktechnik bis zur Verarbeitung und Vermarktung – in den Mittelpunkt rückte. Weitere Schwerpunkte bildeten der TopTierTreff sowie die DLG-Spotlights Emissionsminderung und Grobfuttererzeugung mit den erstmals veranstalteten Grobfuttertagen. Der neue Innovation Boulevard setzte die ausgezeichneten Neuheiten zusätzlich in Szene.

Der Geflügelsektor war international stark vertreten. Das hohe Besucherinteresse bestätigt die EuroTier als zentrale Plattform für die dynamische internationale Geflügelwirtschaft, die technologische Entwicklungen und neue Geschäftsperspektiven sichtbar macht. Dazu trug auch das gewachsene Interesse aus der MENA-Region bei, was sich in einer Steigerung der Besucher um 10 Prozent ausdrückt.

Fachlicher Austausch und internationale Vernetzung

Mit rund 500 Fachveranstaltungen und Networking-Formaten förderte die EuroTier 2026 den Wissenstransfer und internationalen Branchendialog. Die erstmals veranstaltete DLG-VetCon bot Großtierärztinnen und Großtierärzten eine neue Plattform für aktuelle Fragen der Tiergesundheit und Bestandsbetreuung. Zu den weiteren Höhepunkten zählten die International Poultry Conference & Event und das International Cattle & Pig Event. Der International Farmers Day mit den Fokusländern Großbritannien, Irland und Polen sowie der Young Professionals Day eröffneten zusätzliche Möglichkeiten für den fachlichen Austausch und die internationale Vernetzung für Branchenprofis aller Karrierestufen.

Innovative Konzepte für Energieversorgung und Ernährungssysteme

Die parallel veranstaltete EnergyDecentral und die Inhouse Farming – Feed & Food Show ergänzten die EuroTier um die Themen dezentrale Energieversorgung und innovative Ernährungssysteme. Die EnergyDecentral präsentierte praxisnahe Lösungen rund um Biogas, Photovoltaik, Energiespeicherung und Energieeffizienz. Im Fokus standen die wirtschaftliche Nutzung erneuerbarer Energien, die intelligente Verknüpfung von Energieerzeugung und -verbrauch sowie neue Geschäftsmodelle für landwirtschaftliche Betriebe, flankiert durch Netzwerkformate für internationale Kooperationen. Die Inhouse Farming – Feed & Food Show rückte innovative Produktionssysteme, alternative Proteinquellen wie Algen, Aquakultur, Insekten und Pilze sowie zirkuläre Konzepte für die Lebens- und Futtermittelerzeugung in den Mittelpunkt. Gemeinsam zeigten die drei Fachmessen neue Perspektiven für die Agrar- und Ernährungswirtschaft auf.

Nächste EuroTier 2028 in Hannover

Die nächste EuroTier findet vom 14. bis 17. November 2028 in Hannover statt – erneut mit der World Poultry Show als internationalem Treffpunkt der Geflügelwirtschaft. Parallel ergänzen die

EnergyDecentral und die Inhouse Farming – Feed & Food Show das Messeangebot. Gemeinsam bieten die Veranstaltungen eine internationale Plattform für Innovationen, praxisnahe Lösungen und fachlichen Austausch rund um Tierhaltung, Energieversorgung und Ernährungssysteme.

Ausstellerstimmen zur EuroTier, EnergyDecentral und Inhouse Farming Feed & Food Show

„Die EuroTier 2026 war für Big Dutchman ein voller Erfolg. Vier Tage lang haben wir am zweitgrößten Stand der Messe Menschen aus über 30 Nationen empfangen – von Lateinamerika bis Asien. Das beweist die globale Bedeutung der EuroTier und unserer technischen Innovationen für den Schweinebereich. Große australische Kunden sind etwa aktuell sehr interessiert an unseren Tierwohl-Lösungen."
Steffen Bersch, CEO, Big Dutchman AG

„Die EuroTier ist für GEA die wichtigste internationale Branchenplattform rund um die professionelle Tierhaltung. Hier treffen wir Kunden, Händler und Partner aus aller Welt, können unsere neuesten Innovationen und Technologien unmittelbar erlebbar machen und vor allem persönlich ins Gespräch kommen. Dieser direkte Austausch ist für uns besonders wertvoll: Wir erfahren aus erster Hand, welche Herausforderungen die Betriebe bewegen, erhalten wichtige Impulse für unsere weitere Entwicklung und können gemeinsam konkrete Lösungen diskutieren. Gleichzeitig bietet die EuroTier die ideale Bühne, um Innovationen live zu zeigen und neue Kontakte aufzubauen. Genau diese Verbindung aus internationaler Reichweite, persönlichem Dialog und erlebbarer Innovation macht die Messe für GEA so wertvoll und unsere Teilnahme absolut lohnenswert."
Ulrich Rassenhövel, Senior Director Country Manager Division Farm Technologies Germany, GEA Farm GmbH

„Wir von Krone haben auf der EuroTier 2026 unter dem Slogan ‚Mach mehr aus deinem Grundfutter' teilgenommen. Während wir sonst vor allem auf der Agritechnica vertreten sind, hat uns die EuroTier sehr positiv überrascht. Wir konnten intensive Fachgespräche führen, viele Besucherinnen und Besucher sind aktiv auf uns zugekommen und haben sich gezielt nach unseren Kompetenzfeldern erkundigt Das bestätigt uns einmal mehr: Die EuroTier ist der Treffpunkt für innovative tierhaltende Betriebe."
Markus Steinwendner, Head of Marketing und Communications, Maschinenfabrik Bernard Krone GmbH & Co. KG

„Die EuroTier ist für Agrisys eine wichtige Gelegenheit, Kundinnen und Kunden, Händler und Branchenpartner aus aller Welt zu treffen. In diesem Jahr stellen wir unsere Vision des „Connected Farm" vor, bei der Fütterung, Leistungsüberwachung und intelligente Steuerung zusammenwirken, um einen besseren Einblick in die tägliche Produktion zu ermöglichen. Die Gespräche, die wir hier führen, sind

wertvoll, weil sie unsere technologische Entwicklung mit den praktischen Anforderungen der Schweinehalter verbinden."
Mikael Kirk, Gründer, CEO & CTO, Agrisys A/S

„Die EnergyDecentral zählt für uns als Planer und Bauer von Biogas- und Biomethananlagen zu den wichtigsten Messen unseres Jahres. Hier treffen wir genau unsere Zielgruppe – landwirtschaftliche Betriebe und zentrale Akteure der Branche. Besonders schätzen wir die langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der DLG, die festen Ansprechpartner und die Möglichkeit, gemeinsam weitere wichtige Leitmessen zu gestalten. Diese Partnerschaft ist nicht nur professionell, sondern macht auch richtig Spaß."
Benjamin Milbach, Head of Marketing, OEKOBIT GmbH

„Für ein international tätiges Unternehmen wie Cargill Animal Nutrition & Health ist die EuroTier eine wichtige Gelegenheit, sich mit Kundinnen und Kunden, Partnern und Branchenführern aus aller Welt zu vernetzen. Sie bringt Fachwissen, Ideen und Innovationen zusammen, die uns helfen, Grenzen zu verschieben und unsere Branche auf das nächste Level zu heben. Zugleich bietet sie die Möglichkeit, unser Wissen und unsere Perspektiven zu teilen, Beziehungen zu stärken und gemeinsam mit unseren Partnern neue Ideen in praxistaugliche Lösungen zu überführen, die gemeinsame Herausforderungen anzugehen und nachhaltigen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden schaffen."
Thaís Souza, Senior Director Global Marketing, Cargill Animal Nutrition & Health

„Dieses Jahr haben wir zum ersten Mal auf der Inhouse Farming Feed & Food Show im Rahmen der EuroTier ausgestellt und sind wirklich überwältigt von dem hohen Interesse an unseren schlüsselfertigen Lösungen für den erdlosen Gemüseanbau. Die EuroTier hat uns wieder einmal gezeigt, dass wir einen echten Beitrag leisten können, wie Landwirte ihren Betrieb zukunftssicher aufstellen und sich neue Standbeine aufbauen können. Darauf bauen wir auf und freuen uns schon sehr auf die EuroTier 2028."
Dr. Michael Müller, CEO & Co-Founder, Pflanzentheke GmbH

„Aufbereitungsanlagen, um Rindergülle oder Gärprodukte aus Biogasanlagen zum höherwertigen Düngemittel zu veredeln – direkt auf dem Hof, dort wo die Reststoffe anfallen. Unsere Hardware hilft, Nährstoffkreisläufe effizienter zu gestalten und Betriebe fit für die Zukunft zu machen. Die EuroTier 2026 lief für uns hervorragend: Wir haben viele Gespräche mit Besuchern aus dem Forschungsbereich geführt, mit vielen Interessierten und mit zahlreichen potenziellen Kundinnen und Kunden. Der Austausch war super und das Feedback fiel durchweg positiv aus."
Tim Paulke, Co-Founder & CEO, NUNOS

„Die EuroTier ist für uns jedes Mal wieder eine Bereicherung, einerseits um bestehende Kontakte zu pflegen aber auch neue Kunden und Partner zu treffen. Wir freuen uns besonders, auf jeder Messe eine

Neuheit zu präsentieren und die Sonderflächen und Marketingmöglichkeiten der Inhouse Farming zu nutzen."

Katharina Unger, CEO, Livin Farms AgriFood GmbH

Aktuelle Informationen zur EuroTier:

www.eurotier.com
www.facebook.com/eurotier
www.instagram.com/eurotier_tradefair
https://www.linkedin.com/showcase/dlg-eurotier/
www.linkedin.com/groups/2414416
www.youtube.com/eurotier

Presse-Kontakt

Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin
+49 69 24788-447
j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org