



Frankfurt am Main,

1. Oktober 2026

Premiere auf dem ISM-Messtrio: AI-Hub auf der ISM Manufacturing macht KI für die Süßwaren- und Snackbranche greifbar

KI-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette im Fokus – Praxiswissen und Austausch in Halle 4.1 – Vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 in Köln

Mit dem AI-Hub in Halle 4.1 erhält Künstliche Intelligenz auf dem ISM-Messtrio 2027 erstmals eine eigene Plattform. Als gemeinsamer Treffpunkt von ISM Snacks & Sweets, ISM Ingredients und ISM Manufacturing macht der Hub konkrete Anwendungen für die Süßwaren- und Snackbranche erlebbar. Sie reichen von der Produktentwicklung und Produktionsplanung über die Qualitätssicherung bis hin zu Abfallvermeidung und Verpackungsdesign. Organisiert wird der AI-Hub von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) in Kooperation mit der Koelnmesse. Hersteller, Zulieferer, Technologieanbieter, Berater und Integratoren treffen hier auf konkrete Anwendungen und Praxiswissen. Die nächste ISM mit den Messeformaten ISM Ingredients, ISM Manufacturing und ISM Snacks & Sweets findet vom 31. Januar bis 3. Februar 2027 in Köln statt.

Im Mittelpunkt des AI-Hubs stehen Fragen aus dem Betriebsalltag und Beispiele, wie KI dabei unterstützen kann. Unter anderem werden folgende Bereiche beleuchtet:

- **Produktentwicklung:** Wie lassen sich Daten zu Rezepturen, Rohstoffeigenschaften und sensorischen Bewertungen zusammenführen? Beispiele mit Zutaten wie Früchten, Kakao und Mandeln zeigen, wie sich Rezepturvarianten gezielter entwickeln und vergleichen lassen.
- **Produktionsplanung:** Wie werden Aufträge, verfügbare Linien und Produktionsreihenfolgen besser aufeinander abgestimmt? Eine vorausschauende Planung kann unnötige Umrüstungen, Reinigungen und Stillstände verringern. Praxisbeispiele verdeutlichen, wie sich dadurch Kosten sowie Energie- und Ressourceneinsatz reduzieren lassen.

- **Qualitätssicherung:** Wie können Bilddaten helfen, Form-, Farb- oder Verpackungsabweichungen zu erkennen? Und wie können Prozessdaten frühzeitig auf Veränderungen im Produktionsablauf hinweisen?
- **Abfallvermeidung und Ressourceneffizienz:** Wie lassen sich Ausschuss und Überproduktion begrenzen und Rohstoffe, Energie und weitere Ressourcen bedarfsgerechter einsetzen?
- **Verpackungsdesign und GEO:** Wie kann KI die Entwicklung von Verpackungen unterstützen? Und wie bereiten Unternehmen ihre Online-Inhalte so auf, dass sie in KI-Suchen und Antworten, etwa von ChatGPT oder Claude, gefunden und als Quelle zitiert werden können?

Guided Tours und Austausch

Bei den von der DLG organisierten Guided Tours „**KI in Aktion – Intelligente Lösungen für die Süßwaren- und Snackbranche**“ lernen Besucherinnen und Besucher konkrete KI-Lösungen und Anwendungen auf der Messe kennen. Die Touren machen sichtbar, welches Problem eine Lösung adressiert, welche Daten sie nutzt und wie sie sich in betriebliche Abläufe einfügen kann.

Ergänzt wird das Programm des AI-Hubs durch Aussteller, Beratungsangebote, Kurzvorträge, Workshops, Best-Practice-Beispiele und KI-Sprechstunden. Eine Bühne, Sitzgelegenheiten und offene Gesprächsbereiche schaffen Raum für Fragen, Beratung und Networking. So wird **der AI-Hub** zum zentralen Treffpunkt, um Chancen und Voraussetzungen für den praktischen KI-Einsatz in der Süßwaren- und Snackbranche kennenzulernen und zu diskutieren.

Weitere Infos unter: <https://www.ism-cologne.de>

Jetzt anmelden zum kostenfreien Webinar!

Am Montag, 5. Oktober 2026, stellt Guido Hentschke, Director ISM Ingredients und ISM Manufacturing, die beiden Fachmessen in einem kostenfreien, englischsprachigen Webinar vor. Es dauert ca. 30 Minuten; im Anschluss findet eine Q & A-Runde statt.

Option 1:

5. Oktober, 9:00 -10:00 CEST: [Zum Webinar](#)

Option 2:

5. Oktober, 16:00 -17:00 CEST: [Zum Webinar](#)

Presse-Kontakt

Regina Hübner

Pressereferentin

+49 69 24788-206

R.Huebner@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org