

Nr. 14 / September 2026, Köln

Koelnmesse und die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) bündeln weltweit ihre Kräfte zur Stärkung ausgewählter Wertschöpfungsketten der Lebensmittelbranche

+++ Strategische Allianz soll bestehende Formate ausbauen und neue Messen in internationalen Wachstumsmärkten entwickeln +++ Gemeinsames Portfolio bildet gesamte Wertschöpfungskette von der Erzeugung bis zur Verarbeitung für ausgewählte Branchen ab +++ Erstes gemeinsames Projekt zielt auf den Ausbau der Anuga FoodTec India Dairy in Neu-Delhi +++

Die Koelnmesse und die Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG) wollen künftig noch enger zusammenarbeiten, um weltweit mit gemeinsamen Messen die Lebensmittel- und Agrarwirtschaft entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu verbinden. In einer strategischen Allianz wollen sie bestehende Veranstaltungen ausbauen und neue Messeformate in internationalen Wachstumsmärkten entwickeln. Die Zusammenarbeit und ihre Ziele besiegelten beide Partner am 10. September 2026 in Köln in einer gemeinsamen Grundsatzvereinbarung (Memorandum of Understanding).

„Mit der DLG wollen wir die Zusammenarbeit mit einem starken Partner gemeinsam weiterentwickeln, um unsere jeweiligen Messeportfolios für die Agrar- und Lebensmittelindustrie international weiter voranzubringen - und unseren Kunden weltweit noch mehr zu bieten. Als Brückenbauer in Wachstumsmärkte auf der ganzen Welt öffnen wir noch mehr Türen für unsere Kunden, indem wir die Wertschöpfungskette im Lebensmittelsektor gemeinsam vollständig abdecken“, sagt Bastian Mingers, Geschäftsbereichsleiter Messemanagement der Koelnmesse GmbH.

Gemeinsame Formate eröffnen neue internationale Marktchancen

Im Mittelpunkt der Allianz stehen neue und bestehende Messe-, Kongress- und Wissensformate in den Bereichen Food und Food Technology, New Food und alternative Proteinquellen, sowie angrenzende Segmente der modernen Nutztierhaltung mit dem Schwerpunkt auf Milcherzeugung und -verarbeitung. Diese sollen international ausgebaut, stärker miteinander verzahnt und um Zukunftsthemen wie Digitalisierung und Künstliche Intelligenz ergänzt werden. Für Unternehmen entstünden so neue Zugänge zu internationalen Märkten, Zielgruppen und Fachnetzwerken entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

„Als DLG bringen wir unsere fachliche Kompetenz und unser Netzwerk, insbesondere in den Bereichen Lebensmittel & Lebensmitteltechnologie und Milchwirtschaft, in diese Allianz ein. Gemeinsam mit der Koelnmesse wollen wir bestehende



Anuga FoodTec
23.02. - 26.03.2027
<https://www.anugafoodtec.de/>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Paul Schubert

Telefon
+49 17612563104

E-Mail
p.schubert@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeister Torsten
Burmester

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

Veranstaltungen stärker vernetzen, neue Formate entwickeln und Zukunftsthemen wie nachhaltige Produktion, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz und Ressourceneffizienz international sichtbar machen“, sagt Jens Kremer, Geschäftsführer der DLG Markets GmbH. Als Verein mit mehr als 30.000 Mitgliedern ist die DLG Innovationsplattform und führendes Netzwerk in der Agrar- und Ernährungsbranche. Mit Weltleitmessen wie AGRITECHNICA und EuroTier sowie als fachlicher Partner und ideeller Träger der Koelnmesse-Veranstaltungen Anuga FoodTec, ISM Ingredients und ISM Manufacturing sowie zahlreichen regionalen Veranstaltungen und Partnerschaften verfügt sie über ein starkes internationales Messenetzwerk. Eine besondere Kompetenz der DLG liegt in der Verbindung von Landwirtschaft, Lebensmittelproduktion und Lebensmitteltechnologie. Dabei bringt sie Praxis, Wissenschaft und Wirtschaft entlang der Wertschöpfungskette zusammen - von Pflanzenbau und Tierhaltung über die Verarbeitung und Lebensmitteltechnologie bis hin zu Lebensmittelqualität, nachhaltiger Produktion und neuen Agrar- und Ernährungssystemen.

Langjährige Zusammenarbeit wird ausgebaut

Die Allianz zwischen Koelnmesse und DLG baut auf einer langjährigen Zusammenarbeit bei der Anuga FoodTec und der früheren ProSweets Cologne, heute ISM Manufacturing & ISM Ingredients, auf. Die dreijährlich stattfindende Anuga FoodTec ist die weltweit führende Zuliefermesse für die Lebensmittel- und Getränkeproduktion und bildet in Köln die gesamte Prozesskette ab - von Verarbeitung und Verpackung bis zu Automatisierung, Lebensmittelsicherheit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Ergänzt wird sie durch ein wachsendes internationales Netzwerk von FoodTec-Veranstaltungen unter anderem in Indien, Italien, Brasilien und Kolumbien. Die etablierte Marke Anuga FoodTec schafft Vertrauen, erhöht die internationale Sichtbarkeit und öffnet regionalen Formaten den Zugang zu einem weltweiten Branchennetzwerk. Wie erfolgreich dieser Ansatz ist, zeigt die Anuga FoodTec India, die in diesem Jahr in Mumbai bereits ihre 20. Ausgabe feiert.

Global Dairy Alliance verbindet die gesamte Milchwertschöpfungskette

Als erstes gemeinsames Projekt wollen Koelnmesse und DLG ihre Zusammenarbeit in der Milchwirtschaft ausbauen. Unter dem Titel „Global Dairy Alliance“ sollen Milcherzeugung, Verarbeitung, Verpackung und Qualitätssicherung enger miteinander verknüpft werden. Ziel ist es, bestehende Veranstaltungen und Netzwerke zusammenzuführen und daraus neue internationale Formate zu entwickeln.

Erster Anknüpfungspunkt ist die Anuga FoodTec India Dairy in Neu-Delhi. Die 2026 erstmals veranstaltete Fachmesse bringt Akteure aus Milcherzeugung, Verarbeitung, Verpackung und Technologie zusammen und gehört zum weltweiten Netzwerk der Anuga FoodTec. Gemeinsam wollen Koelnmesse und DLG das Format gezielt weiterentwickeln und stärker mit der landwirtschaftlichen Primärproduktion verknüpfen. Das Land ist der größte Milchproduzent der Welt und steht für rund ein Viertel der globalen Milchproduktion.

Anuga FoodTec und Inhouse Farming kooperieren enger bei New Food

Seite

3/4

Ein weiteres Ergebnis der strategischen Allianz ist die engere Zusammenarbeit zwischen der Anuga FoodTec und der Inhouse Farming Convention der DLG. Im Bereich New Food verbinden beide Formate komplementäre Kompetenzen entlang der Wertschöpfungskette: Die Inhouse Farming Convention rückt innovative Produktionssysteme, neue Rohstoffquellen, Indoor- und Vertical-Farming-Lösungen, alternative Proteine sowie zelluläre Landwirtschaft in den Fokus; die Anuga FoodTec ergänzt diese Perspektive um Technologien für industrielle Verarbeitung, Verpackung, Automatisierung, Lebensmittelsicherheit und Ressourceneffizienz.

Kunden beider Veranstaltungen erhalten damit zusätzliche Zugänge zu Fachwissen, Zielgruppen und Geschäftskontakten - von der Entwicklung neuer Produktionssysteme bis zur skalierbaren Verarbeitung marktfähiger Lebensmittel.

Fotos der Vertragsunterzeichnung und Messeimpressionen aus den Portfolios beider Partner finden Sie hier: [Download-Link](#)

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Markets Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft, Lebensmittelwirtschaft und Lebensmitteltechnologie. Die DLG TestService testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Expertengremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. www.dlg.org

Koelnmesse - Branchen-Messen für die Ernährungstechnologie-Industrie: Die Koelnmesse ist international führend in der Veranstaltung von Messen im Bereich der Verarbeitung von Nahrungsmitteln und Getränken. Die Anuga FoodTec, die ISM Manufacturing (vormals ProSweets Cologne) und die ISM Ingredients sind etabliert als weltweite Leitmessen am Standort Köln. Darüber hinaus präsentiert die Koelnmesse in wichtigen Märkten rund um die Welt, z. B. in Brasilien, Indien, Italien und Kolumbien, weitere FoodTec-Messen mit unterschiedlichen Schwerpunkten und Inhalten. Mit diesen globalen Aktivitäten bietet die Koelnmesse ihren Kunden maßgeschneiderte Events und regionale Leitmessen in verschiedenen Märkten, die ein nachhaltiges internationales Business garantieren. Im Bereich Ernährung ist die Koelnmesse mit ihren weltweiten Leitmessen Anuga und ISM sowie ihrem globalen Netzwerk mit weiteren Veranstaltungen ebenfalls bestens aufgestellt.

Die nächsten Veranstaltungen:

Anuga FoodTec India, Mumbai, Indien, 29.09. - 01.10.2026

Labotec, Parma, Italien, 27.10. - 28.10.2026
Cibus Tec, Parma, Italien, 27.10. - 30.10.2026
ISM Manufacturing, Köln, Deutschland, 31.01. - 03.02.2027
ISM Ingredients, Köln, Deutschland, 31.01. - 03.02.2027
Anuga FoodTec, Köln, Deutschland, 23.02. - 26.02.2027
OneCan, São Paulo, Brasilien, 06.04. - 08.04.2027
Anuga FoodTec India Dairy, New Delhi, Indien, 28.04. - 30.04.2027
Andina Pack | Anuga FoodTec Colombia, Bogotá, Kolumbien, 09.11. - 12.11.2027

Seite
4/4

Anmerkung für die Redaktion:

Fotomaterial der Anuga FoodTec finden Sie in unserer Bilddatenbank im Internet unter www.anugafoodtec.de im Bereich „Presse“.

Presseinformationen finden Sie unter www.anugafoodtec.de/presseinformation

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

Anuga FoodTec bei LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/anuga-food-tec/>

Anuga FoodTec bei Facebook:

<https://www.facebook.com/anugafoodtec>

Ihre Kontakte bei Rückfragen:

Paul Schubert
Public and Media Relations Manager

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-3217
p.schubert@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Elena Fischer
Public & Media Relations Managerin

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon +49 17612562802
e.fischer@koelnmesse.de
www.koelnmesse.com