



Frankfurt,
15. November 2025

DLG gibt Gewinner des Agri Influencer Awards 2025 bekannt

Social-Media-Preis für ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit auf Instagram & Co – Gewinner deutsch und international – 1. bis 3. Platz – Verleihung im Rahmen der Young Farmers Party auf der Agritechnica in Hannover am 14. November – Nächste Verleihung auf der EuroTier 2026 – agritechnica.com

Gestern Abend hat die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) die Gewinner des „DLG Agri Influencer Awards“ bekanntgegeben. Mit dem Preis würdigt die DLG Personen, die landwirtschaftliche Themen authentisch, fachkundig und reichweitenstark in den digitalen Raum tragen und so zum Dialog zwischen Landwirtschaft und Gesellschaft beitragen. In diesem Jahr wurde erstmals ein erster, zweiter und dritter Platz vergeben, in den Kategorien „Deutschsprachig“ und „International“. Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH, überreichte die Preise im Rahmen der Young Farmers Party. Die Moderation übernahm Heike Zeller, Geschäftsführerin von aHEU und Vorsitzende der Agri Influencer Award-Jury. An der Young Farmers Party, erstmals am Freitagabend der Agritechnica – der Weltleitmesse für Landtechnik – nahmen rund 5.000 junge Landwirtinnen und Landwirte teil.

„Ob Landwirtin oder Landwirt, Verbraucherin oder Verbraucher – soziale Medien sind längst fester Bestandteil unseres beruflichen und privaten Alltags. Plattformen wie Instagram und TikTok bieten enorme Chancen, um Menschen zu erreichen, Wissen über Landwirtschaft zu vermitteln und den Dialog auch über Branchengrenzen hinweg zu fördern. Unsere diesjährigen Preisträgerinnen und Preisträger verstehen es meisterhaft, diese Kanäle zu nutzen: Mit Fachkompetenz, Humor und einem feinen Gespür für Details nehmen sie ihre Follower täglich mit auf den Hof und geben authentische Einblicke in die moderne Landwirtschaft und die tägliche Arbeit auf ihren Betrieben. Für dieses herausragende Engagement in der digitalen Kommunikation zeichnen wir sie heute Abend mit dem DLG Agri-Influencer Award 2025 aus“, sagte Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH.

„Die Preisträger begeistern mit Qualität und Sympathie. Beeindruckend, was da an professioneller Kommunikation neben der Arbeit auf dem Hof geleistet wird!“, so Heike Zeller, Geschäftsführerin von aHEU und Vorsitzende der Agri Influencer Award-Jury.

DLG Agri Influencer Gewinner

DLG Best Agri Influencer In German

- **Platz 1: Nina Kleine @hof_zur_haskenau**
Nina Kleine kommt aus dem westfälischen Münster und hat als @hof_zur_haskenau derzeit 41.000 Follower.
- **Platz 2: Patrick Danuser @danuser_hof**
Patrick Danuser kommt aus dem schweizerischen Bad Ragaz und hat als @danuser_hof derzeit 48.000 Follower.
- **Platz 3: Philipp Pelzer @philipps_farmlife**
Philipp Pelzer kommt aus Rahden in Nord-NRW und hat als @philipps_farmlife derzeit 57.000 Follower.

DLG Best Agri Influencer International

- **Platz 1: Noah Young @TheShilohFarm**
Noah Young kommt aus dem US-amerikanischen Kenesaw, Nebraska und hat als @TheShilohFarm derzeit 748.000 Follower.
- **Platz 2: Franco Speranza @franco_speranza**
Franco Speranza kommt aus Bell Ville, Argentinien und hat als @franco_speranza derzeit 230.000 Follower.
- **Platz 3: Tom Carlisle @dalesfarmer**
Tom Carlisle kommt aus dem britischen Cracoe und hat als @dalesfarmer derzeit 36.000 Follower.

Die vollständigen Porträts der Gewinner sowie die Bewertung der Jury finden Sie hier:

<https://www.dlg.org/landwirtschaft/awards/dlg-agri-influencer-award>

Zum DLG Agri Influencer Award

Agrar-Influencer nehmen ihre Follower täglich digital mit aufs Feld, in den Stall oder die Traktorkabine und stehen der Presse oder anderen Interessenten Rede und Antwort. Durch den „DLG Agri Influencer Award“ soll u.a. ihre Bekanntheit in der breiten Öffentlichkeit gesteigert und

ihre Kommunikationsarbeit durch gezielte Unterstützung nachhaltig gefördert werden. Der internationale Award wird seit 2022 jährlich von der DLG verliehen.

Im nächsten Jahr findet der internationale Wettbewerb im Rahmen der EuroTier 2026, der Weltleitmesse für professionelle Tierhaltung und Livestock-Management, statt, die vom 10. bis 13. November 2026 auf dem Messegelände in Hannover stattfinden wird.

Bildunterschrift: (v.l.): Dr. Veronika Drexl, Junge DLG, Franco Speranza (@franco_speranza, 2. Platz international), Noah Young (@theshilohfarm, 1. Platz international), Tom Carlisle (@dalesfarmer, 3. Platz international), Nina Kleine (@hof_zur_haskenau, 1. Platz national), Philipp Pelzer (@philipps_farmlife, 3. Platz national), Freya von Czettritz, CEO DLG Holding und Patrick Danuser (@danuser_hof, 2. Platz national)

Aktuelle Informationen zur Agritechnica 2025:

www.agritechnica.com

www.systemsandcomponents.com

www.facebook.com/agritechnica

www.tiktok.com/@agritechnica

www.instagram.com/agritechnica

www.youtube.com/agritechnica

www.linkedin.com/groups/3348135/

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-howTransfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org