



## Neues DLG kompakt: (Verkaufs-)Kälber erfolgreich aufziehen

**Gesunde Kälber sind die Basis für gesunde Milchkühe sowie Masttiere – Fütterung, Haltung, Hygiene und Tiergesundheit sind zentrale Bausteine – DLG-kompakt liefert aktuelle Empfehlungen – Online abrufbar unter <https://www.dlg.org/mediacenter/dlg-merkblaetter/dlg-kompakt-03-2026-verkaufs-kaelber-erfolgreich-aufziehen>**

Wer großen Wert auf eine gesunde, langlebige Milchkuh oder ein frohwüchsiges Masttier legt, für den bietet das neue DLG kompakt „(Verkaufs-)Kälber erfolgreich aufziehen“ aktuelle Empfehlungen zur gesunden Aufzucht.

Die Aufzucht eines Kalbes beginnt mit einer optimalen Kolostrumversorgung in den ersten beiden Lebensstunden. Ein gutes Tränkemanagement insgesamt ist über die gesamte Aufzucht im Geburtsbetrieb aber ebenso wichtig. Ergänzend dazu ist ein abgestimmtes Beifutterangebot von hoher Bedeutung. Neben der altersangepassten Fütterung sind darüber hinaus die Haltungsumwelt, die Hygiene und die Tiergesundheit zu beachten: Jeder dieser Bausteine ist entscheidend für eine gesunde und erfolgreiche Aufzucht. Das gilt sowohl für die eigene Nachzucht als auch für Verkaufstiere. Besonders wichtig ist dies seit der generellen Verlängerung der Aufzucht im Geburtsbetrieb auf über 28 Tage bis zum Verkauf. In diesem DLG kompakt werden aktuelle Empfehlungen zur gesunden Aufzucht von (Verkaufs-)Kälbern über die ersten Lebenswochen mit dem Schwerpunkt Futter und Fütterung zusammengefasst und praxisnah dargestellt. Um eine tiergerechte, gesunde und wirtschaftlich tragfähige Kälberaufzucht optimal in die Praxis im Milchkuh- bzw. im Geburtsbetrieb und später im Mastbetrieb umsetzen zu können, sind alle Kälber täglich „kontrolliert satt“ zu füttern. Dies entspricht Tagesmengen von acht bis zwölf Litern Vollmilch oder Milchaustauscher-Tränke in Abhängigkeit von der Rasse.

### Neues DLG kompakt liefert praxisnahe Empfehlungen

Das neue, kürzlich in erster Auflage erschienene DLG kompakt 04/2026 „(Verkaufs-)Kälber erfolgreich aufziehen“ wurde von Prof. Dr. Christian Koch (Landwirtschaftsministerium Saarland), Dr. Klaus Daubinger (Trouw Nutrition Deutschland), Dr. Detlef Kampf (DLG) und

Prof. Dr. Hubert Spiekers (TUM) unter Mitwirkung des DLG-Arbeitskreises Futter und Fütterung in Abstimmung mit dem DLG-Ausschuss Milchproduktion und Rinderhaltung erstellt.

Das DLG kompakt „(Verkaufs-)Kälber erfolgreich aufziehen“ steht online zum kostenfreien Download bereit: <https://www.dlg.org/mediacenter/dlg-merkblaetter/dlg-kompakt-03-2026-verkaufs-kaelber-erfolgreich-aufziehen>

**Bildnachweis:** © coco – stock.adobe.com

Für weitere Informationen steht Dr. Detlef Kampf vom DLG-Fachzentrum Landwirtschaft unter Telefon 069 / 24 788-320 bzw. per Mail unter [d.kampf@DLG.org](mailto:d.kampf@DLG.org) gerne zur Verfügung.

### **Presse-Kontakt**

Kathrin Iske

DLG-Pressereferentin

Agrar und Fachveranstaltungen

+49 69 24788-244

[k.iske@dlg.org](mailto:k.iske@dlg.org)

### **DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft**

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

**[www.dlg.org](http://www.dlg.org)**