



Frankfurt,
27. Oktober 2025

Agritechnica und Bauernkind kooperieren für exklusive Messe-Modekollektion

Agritechnica feiert 40-jähriges Jubiläum – 9. bis 15. November 2025 in Hannover – Rund 2.700 Aussteller aus 52 Ländern und 430.000 Besucher erwartet – Leitthema „Touch Smart Efficiency“ – Kooperation zwischen Modelabel Bauernkind und DLG – agritechnica.com

Die Agritechnica feiert in diesem Jahr ihr 40-jähriges Jubiläum. Was einst 1985 begann, ist heute fest als weltweit führende Messe für Landtechnik etabliert. Zum runden Geburtstag geht die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) als Veranstalter eine exklusive Kooperation mit dem Modelabel Bauernkind ein: Vom 9. bis 15. November 2025 präsentiert das Label auf dem Messegelände eine limitierte Agritechnica-Kollektion.

Seit sieben Jahren designt und vertreibt Bauernkind Kleidung und Accessoires mit landwirtschaftlichem Bezug. Bereits seit 2019 ist das Label mit einem eigenen Stand auf der Agritechnica vertreten. Zum Jubiläum hat Bauernkind nun die offizielle „40 Years Agritechnica – Limited Edition“ produziert. „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr Teil der Agritechnica zu sein, und sind stolz, mit unserem kleinen Team die offizielle Messe-Kollektion präsentieren zu dürfen“, sagen die Gründer Jost Teepeker und Ansgar Selhorst.

Besucherinnen und Besucher finden die Kollektion vom 9. bis 15. November in Halle 24, Stand B15. Angeboten werden T-Shirts, Baseball-Caps und Socken mit exklusiven Agritechnica-Motiven. Die T-Shirts sind in Weiß, Grün und Dunkelblau erhältlich – in den Unisex-Größen XS bis XXL. Für Kinder gibt es zudem ein spezielles Agritechnica-Shirt in Dunkelblau in den Größen 98 bis 146.

Über die Agritechnica

Die Agritechnica ist der Treffpunkt der Entscheider und führender Business-Marktplatz der internationalen Agrarbranche. Sie ist Schaufenster der globalen Landtechnikindustrie und Forum für die Zukunftsfragen der Pflanzenproduktion. Auf der Weltleitmesse für Landtechnik präsentieren vom 9. bis 15. November alle führenden Unternehmen der Branche ihre Neuheiten und Innovationen. Unter dem Leitthema „Touch Smart Efficiency“ öffnet die Agritechnica 2025 Besuchern den direkten Zugang zu

innovativen, vernetzten landwirtschaftlichen Systemen, die durch digitale Technologien Effizienz, Nachhaltigkeit und Produktivität steigern. Parallel zur Agritechnica findet die Systems & Components statt – der B2B-Marktplatz der internationalen Zulieferindustrie der Landtechnik und des Off-Highway-Sektors.

Aktuelle Informationen zur Agritechnica 2025:

www.agritechnica.com

www.systemsandcomponents.com

www.facebook.com/agritechnica

www.tiktok.com/@agritechnica

www.instagram.com/agritechnica

www.youtube.com/agritechnica

www.linkedin.com/groups/3348135/

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org