



Media-Service

DLG e.V., Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt/Main,
Tel: 069/24788-224, Fax: -8224; E-Mail: press_agrar@DLG.org, URL: www.DLG.org

Frankfurt am Main,

28. November 2023

„DLG-Agrifuture Insights“: Jahresumfrage gestartet DLG-Wissensmarke für internationale Trendanalysen im Agrarsektor – Untersuchungen im Geschäftsumfeld Landwirtschaft – Erfahrungen praktischer Landwirte sowie von Experten aus Agribusiness, Wissenschaft und Beratung gefragt

(DLG). DLG-Agrifuture Insights ist die DLG-Wissensmarke für internationale Trendanalysen im Agrarsektor. Im Rahmen der zum Teil mehrfach im Jahr durchgeführten Umfragen wird das Geschäftsumfeld in der Landwirtschaft hierzulande sowie in allen weltweit wichtigen Agrarmärkten untersucht. Hierzu befragen die DLG-Experten Landwirte und Personen aus dem Agribusiness, der Wissenschaft und der Beratung zu ihren Einschätzungen zur wirtschaftlichen Situation und Entwicklung landwirtschaftlicher Betriebe, sowie zu Technikrends und Innovationen in den einzelnen Betriebszweigen. Aktuell wurden die Befragungen für die Winterumfrage 2023/24 gestartet, die als Online-Umfrage durchgeführt wird. Die DLG ruft unter dem Link <https://www.umfrageonline.com/c/mshnrnz> Landwirte und Agrar-Experten zur Teilnahme auf.

Die internationale Landwirtschaft und ihr Umfeld wandeln sich rasant. Technologien, Märkte und Marktbeziehungen, Strukturen und Prozesse sind im Umbruch. Die Nachfrage wächst, digitale Vernetzung nimmt zu, die Produktivität muss gesteigert und Ressourcenschutz verbessert werden. Diese neue Dynamik erfordert immer schnellere Strategieentscheidungen im Agribusiness und in der Landwirtschaft, wofür präzise Informationen notwendig sind. Veränderungen frühzeitig zu erkennen ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, um Produkte und Dienstleistungen an die sich wandelnden Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

Wissensvorsprung durch erstklassige Brancheninformationen

Im Fokus der Umfrageserie von DLG-Agrifuture Insights stehen Tierhaltung und Pflanzenproduktion, Technik und Management, Geschäftsklima und Investitionsbereitschaft sowie Themen aus der Agrarpolitik. DLG-Agrifuture Insights unterstützt so die Unternehmen des Agribusiness bei der Strategieentwicklung und landwirtschaftliche Unternehmer erhalten wichtige Impulse für die Betriebsentwicklung. Basis für das weltweite Monitoring sind zukunftsorientierte Landwirte und kompetente Ansprechpartner aus dem Agribusiness, der Wissenschaft und der Beratung sowie fundierte Hintergrundrecherchen der DLG-Experten.

DLG-Agrifuture Insights hilft, aktuelle Trends in Technik und Management zu identifizieren, das Geschäftsklima und Geschäftserwartungen zu beurteilen, und Kundenbedürfnisse zu verstehen. Die Ergebnisse sind somit ein wichtiges Instrument der Entscheidungsunterstützung. DLG-Agrifuture Insights untersucht das Geschäftsumfeld und die Strategien in Landwirtschaft und Agribusiness und identifiziert so aktuelle Trends für Technik, Geschäftsklima und Investitionen in den verschiedenen Produktionszweigen.

293 Wörter / 2564 Zeichen inkl. Leerzeichen



Bild: Logo DLG AFI.jpg

Bildunterschrift: Die DLG hat die diesjährige Agrifuture Insights-Umfrage gestartet.

Ansprechpartner:

Für fachliche Fragen:

Kerstin Hau
DLG-Fachzentrum Landwirtschaft
Eschborner Landstr. 122
D-60489 Frankfurt/M.
Tel.: +49(0)69 24 788-375
Fax: +49(0)69 24 788-8375
k.hau@DLG.org

Für Presseanfragen:

Dr. Frank Volz
- Pressereferent -
Eschborner Landstr. 122
D-60489 Frankfurt/M.
Tel.: +49(0)69 24 788-224
Fax: +49(0)69 24 788-8224
f.volz@DLG.org