media service

DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • **www.dlg.org**

Hannover,
13. November 2026

DLG Agri Influencer Award 2026: Gewinner bekanntgegeben

Social-Media-Preis für ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit auf Instagram & Co – Verleihung auf der EuroTier 2026 – Bekanntgabe der Preisträger im Rahmen der Young Farmers Party am 12. November – Gewinner deutschsprachig und international – 1. bis 3. Platz – Nächste Verleihung auf der Agritechnica 2027 – www.eurotier.com

Gestern Abend hat die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) die Gewinner des „DLG Agri Influencer Awards“ bekanntgegeben. Mit dem Preis würdigt die DLG Personen, die landwirtschaftliche Themen authentisch, fachkundig und reichweitenstark in den digitalen Raum tragen und so zum Dialog zwischen Landwirtschaft und dem Rest der Gesellschaft beitragen. Die DLG vergab den ersten, zweiten und dritten Platz, in den Kategorien „Deutschsprachig“ und „International“. Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH, überreichte die Preise im Rahmen der Young Farmers Party. Die Moderation übernahm Heike Zeller, Geschäftsführerin von aHEU und Vorsitzende der Agri Influencer Award-Jury. Die Young Farmers Party fand in diesem Jahr erstmals in Halle 2 auf dem Messegelände in Hannover statt.

„Vertrauen entsteht nicht durch Hochglanz, sondern durch Offenheit, auch bei unbequemen Fragen. Dafür ehren wir die Menschen, die das schaffen. Sie holen Landwirtschaft dorthin, wo sie gesehen werden muss: mitten in den Alltag auf die Displays“, sagt Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH über die diesjährigen Gewinner des DLG Agri Influencer Awards 2026.

DLG Agri Influencer Gewinner

DLG Best Agri Influencer In German

1. **Katharina Schmitt @katharinastt**
   Katharina Schmitt kommt aus Groß Sankt Florian in Österreich und hat als @katharinastt derzeit 40.800 Follower.

Katharina Schmitt ist Agrarstudentin und arbeitet in der Steiermark auf den zwei familiären Betrieben mit Ackerbau, Sonderkulturen und Direktvermarktung. Sie klärt ihre Follower über ihre Herausforderungen auf und macht sowohl Landwirtschaft als Beruf sichtbar, als auch die Frauen und Mädchen in ihr. Sie berichtet direkt vom Hof-Alltag und greift schnell Social-Media-Trends auf, übersetzt sie auf Agrarisch und erreicht dadurch auch Menschen außerhalb der grünen Branche. Sie hat eine gekonnte Bildsprache und beherrscht die Kunst, viel Wissen begreiflich, nahbar und mit Begeisterung zu vermitteln.

Katharina sagt: „*Ich bin damit aufgewachsen, von Menschen verurteilt zu werden, die kein Wissen über Landwirtschaft haben. Ich spreche für junge Menschen aus der Landwirtschaft, zeige, wie unser Alltag wirklich aussieht und nutze meine Reichweite für etwas Gutes! Und ich möchte eine Gemeinschaft für Menschen aus der Landwirtschaft schaffen, um sich auszutauschen und voneinander zu profitieren.*“

2. **Stephan Kutscheid @stephan.landwirtschaft**
   Stephan Kutscheid kommt aus dem hessischen Dornburg-Frickhofen und hat als @stephan.landwirtschaft auf Instagram, TikTok und YouTube zusammen derzeit 220.400 Follower.

   Stephan Kutscheid und seine Familie leben in Mittelhessen und betreiben Ackerbau, Grünlandwirtschaft und Rinderaufzucht. Auf Instagram, TikTok und YouTube teilt er seine Leidenschaft für die Landwirtschaft mit seinen Followern. Er ist seit Jahren auf Social Media aktiv und hat im Laufe der Zeit eine eigene Stimme entwickelt. Er spricht mit seiner Meinung aus, was manche Berufskollegen sich nur denken. Beispielsweise setzt er sich in letzter Zeit vermehrt auch mit Videos nichtlandwirtschaftlicher Creator über die Landwirtschaft auseinander und antwortet auf diese mit seiner Sicht der Dinge.

   Stephan Kutscheid sagt: „*Ich möchte mit meinen Social-Media-Beiträgen den Verbraucher erreichen, der täglich unsere landwirtschaftlichen Produkte konsumiert. Allerdings möchte ich auch andere Kollegen aufmerksam machen, dies auch zu tun.*“

3. **Simon Donhauser @papi.donhauser**
   Simon Donhauser kommt aus dem bayerischen Kümmersbruck und hat als @papi.donhauser auf Instagram, Facebook und YouTube zusammen derzeit 34.400 Follower.

   Simon Donhauser lebt und arbeitet auf seinem Hof, wo er Sauenhaltung, Ferkelaufzucht und Schweinemast betreibt. Er greift in seinen Videos fachliche Themen wie Fütterung,

Tiergesundheit, Stalltechnik, aber auch Investitionen, Bürokratie und gesellschaftliche Erwartungen auf. Sowohl Menschen ohne direkten Kontakt zur Landwirtschaft möchte er erreichen als auch Berufskollegen Aktuelles erklären und zu eigener digitaler Sichtbarkeit motivieren. Er hat sich in den letzten Monaten bewusst kritisch und nischig positioniert und spricht die Finger in den Wunden der Schweinehalter deutlich an.

Simon sagt: „*Gerade die Tierhaltung darf in der öffentlichen Wahrnehmung nicht nur von Organisationen, Kampagnen oder Menschen erklärt werden, die keinen eigenen Stall führen. Wenn wir ein realistisches Bild unserer Arbeit schaffen wollen, müssen wir selbst sichtbar werden und unsere Türen zumindest digital öffnen*."

DLG Best Agri Influencer International

1. Sophie Bell @sophie_bell__

Sophie Bell kommt aus dem irischen Virginia und hat als @sophie_bell__ auf Instagram und Facebook zusammen derzeit 172.000 Follower.

Sophie Bell betreibt unweit von Dublin mit ihrer Familie eine Farm mit Milchwirtschaft. Auf Instagram zeigt sie ihren Alltag sehr vielfältig, von Traktorreifen wechseln über Melken und Teilnahme an Events bis hin zu Gedanken zum Leben und Arbeiten in der Landwirtschaft als junge, öffentlich auftretende Frau von einem kleinen Hof. Sie nutzt ihre Reichweite, um für die Landwirtschaft auch politisch einzutreten und nimmt ihre Follower bei allem ehrlich und humorvoll mit. Sie richtet sich dabei nicht nur an die Berufskollegen, sondern ermöglicht durch ihre gut verständlichen Beiträge auch Nicht-Landwirten Einblicke auf ihren Hof.

Sophie sagt: „*Ich möchte anderen Menschen in der Branche helfen, insbesondere jungen Menschen und Frauen, ihnen zeigen, was möglich ist, und ihnen bessere Chancen eröffnen. Ich hatte in der Branche mit Selbstvertrauen zu kämpfen, und mein Hof sollte verkauft werden, als ich noch zur Schule ging. Ich möchte unbedingt zeigen, was mit Leidenschaft möglich ist*."

2. Barış Aldemir @barisaldemir_

Barış Aldemir kommt aus Denizli, Türkei und hat als @barisaldemir_ auf Instagram, YouTube und Facebook zusammen derzeit 100.278 Follower.

Barış Aldemir ist ein junger Landwirt aus der Türkei, der in dritter Generation den Familienbetrieb führt und Milchvieh und Rinder hält. Über seine Kanäle hinweg zeigt er seine Arbeit mit Kälbern, Kühen und Robotern im Stall sowie Futtererzeugung und Landtechnik. Oft filmt er seine alltäglichen Tätigkeiten mit einer GoPro – so teilen die Follower seine Perspektive

und sind hautnah dabei zum Beispiel beim Ohrenmarken stechen, Anbaugeräte ankoppeln, Kälbergeburt oder beim Kontrollgang über den Futtertisch. Ihm sind dabei einerseits die Wissensvermittlung an andere Landwirte und Verbraucher, andererseits der Austausch von Mensch zu Mensch wichtig.

Barış sagt: „*Mein Ziel ist es, transparente, lehrreiche und verlässliche Inhalte zu bieten, die die Realität der Lebensmittelerzeugung zeigen. Ich möchte Vertrauen zwischen Landwirten und Verbrauchern aufbauen, das Bewusstsein für die Bedeutung der Landwirtschaft für eine nachhaltige Zukunft schärfen und jüngere Generationen für die Landwirtschaft begeistern*.“

3. Thierry Bailliet @AgriculteurdAujourdhui

Thierry Bailliet kommt aus Loos-en-Gohelle, Frankreich und hat als @Agriculteur d'Aujourd'hui auf YouTube, Instagram und TikTok zusammen derzeit 172.904 Follower.

Thierry Bailliet und seine Söhne bauen auf ihrem Hof Sonderkulturen an, betreiben Ackerbau, erzeugen Energie, wirtschaften teilweise ökologisch und bieten Agritourismus an. Die Aufs und Abs auf dem Hof werden ebenso ungeschönt thematisiert wie reale Zahlen und technische Details. Auf seinen Social-Media-Kanälen hat Thierry verschiedene Formate entwickelt, die bspw. seine Produkte vom Feld bis auf den Teller begleiten oder den schönsten Hof Frankreichs küren. Darüber hinaus bietet er eine App für Agrar-Erlebnisse an und einen Account zu Landtechnik, mit denen er seine beiden Hauptzielgruppen Landwirte und Verbraucher adressiert.

Thierry sagt: „*Ich filme Erfolge und Misserfolge mit derselben Kamera und die Regel ist einfach: Der Hof ist keine Kulisse, er ist mein Betrieb – in erster Linie bin ich Landwirt und erst in zweiter Creator. Auch nach mehr als zehn Jahren gilt meine Regel: Was ich nicht an meinem Küchentisch sagen würde, sage ich auch nicht vor der Kamera.*"

Die Porträts der Gewinner sowie die Bewertung der Jury finden Sie hier:
https://www.dlg.org/landwirtschaft/awards/dlg-agri-influencer-award

Zum DLG Agri Influencer Award

Agrar-Influencer nehmen ihre Follower täglich digital mit aufs Feld, in den Stall oder die Traktorkabine und stehen der Presse oder anderen Interessenten Rede und Antwort. Durch den „DLG Agri Influencer Award“ soll u.a. ihre Bekanntheit in der breiten Öffentlichkeit gesteigert und ihre Kommunikationsarbeit nachhaltig gefördert werden. Der Award wird seit 2022 jährlich von der DLG internationale verliehen.

Im nächsten Jahr findet der internationale Wettbewerb im Rahmen der Agritechnica 2027, Weltleitmesse der Landtechnik, statt, die vom 14. bis 20. November 2027 auf dem Messegelände in Hannover stattfinden wird.

Bildunterschrift: *(v.l. hinten): Moderatorin Heike Zeller, aHEU und Juryvorsitzende, Freya von Czettritz, CEO der DLG Holding GmbH, Simon Donhauser, Thierry Bailliet, Stephan Kutscheid, Katharina Schmitt, Sophie Bell, Barış Aldemir*

Sponsoren des diesjährigen Agri Influencer Awards sind Josera GmBH und Schippers GmbH

Aktuelle Informationen zur EuroTier 2026:
www.eurotier.com
www.facebook.com/eurotier
www.instagram.com/eurotier_tradefair
https://www.linkedin.com/showcase/dlg-eurotier/
www.linkedin.com/groups/2414416
www.youtube.com/eurotier

Presse-Kontakt
Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin
+49 69 24788-447
j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft
Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.
www.dlg.org