



Frankfurt am Main,
7. August 2025

DLG-Unternehmertage 2025: Trends vom Saatgut bis zum Supermarktregal

2. und 3. September 2025 im CongressCenter in Erfurt – Experten, Unternehmer, Vordenker bringen mit nachhaltiger Produktivitätssteigerung erweitertes Fortschrittsverständnis in Wertschöpfungskette Agrar & Ernährung – DLG-Unternehmertage in neuem Veranstaltungsformat mit fachlichen Deep Dives, interaktiven Masterclasses und mehr für die gesamte Wertschöpfungskette inklusive Lebensmittelwirtschaft – www.dlg.org/unternehmertage

Wie kann Produktivität in der Land- und Lebensmittelwirtschaft gesteigert werden – und dabei Umwelt, Tierwohl und Wirtschaftlichkeit gleichermaßen berücksichtigen? Die DLG-Unternehmertage 2025 am 2. und 3. September im CongressCenter Erfurt laden unter dem Leitthema „Nachhaltige Produktivitätssteigerung – Betrieb, Markt, Umwelt“ Branchenakteurinnen und -akteure ein, einen neuen Fortschrittsbegriff gemeinsam zu definieren und in die Wertschöpfungskette zu tragen. Im neuen Veranstaltungsformat bieten passgenaue fachliche Deep Dives und interaktive Masterclasses praxisnahe Lösungsansätze für die verschiedenen Sektoren der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Deshalb richtet sich der Fokus auf den DLG-Unternehmertagen 2025 erstmalig auch speziell auf die Ernährungswirtschaft: Verbrauchertrends sowie ein integriertes Wertschöpfungskettenverständnis vom Saatgut bis zum Supermarktregal stehen hierbei im Zentrum des Konzepts der Nachhaltigen Produktivitätssteigerung, das die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) in alle Bereiche der land- und lebensmittelwirtschaftlichen Praxis tragen wird.

Deep Dive Lebensmittel: Trends und innovative Geschäftsmodelle in der Ernährungswirtschaft

Die Lebensmittelbranche steht vor einem unabwendbaren Wandel: Veränderte Lebensrealitäten und widersprüchliche Konsumerwartungen, technologische Innovationen und der Ruf nach nachhaltigen Lösungen fordern Unternehmen heraus, ihre Produkte und Geschäftsmodelle neu zu denken. Aus diesem Grund fokussieren die DLG-Unternehmertage 2025 gezielt die

Herausforderungen, die sich der Lebensmittelwirtschaft stellen. Welche Trends setzen sich durch – von pflanzenbasierten Alternativen über zirkuläre Wertschöpfung bis hin zu digitalen Tools und Plattformen? Wie lassen sich Innovationen erfolgreich in marktfähige Produkte und Prozesse übersetzen?

Im **fachlichen Deep-Dive Lebensmittel** werden aktuelle Entwicklungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette vorgestellt – nachhaltige Produkte, neuste Erkenntnisse zu dem Thema personalisierte Ernährung und aktuellste Lebensmittelklassifikationsmodelle: Immer mit dem Ziel, eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zu erreichen und gleichzeitig auch den Verbrauchererwartungen gerecht zu werden. Für einen interaktiven Austausch diskutieren die Teilnehmenden mit Vertretern namhafter Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft, welche Strategien zukunftsfähig sind, welche Technologien Potenzial haben und wie Unternehmen sich in einem dynamischen Umfeld erfolgreich positionieren können.

Masterclass Lebensmittel: Nachhaltigkeit gemeinsam gestalten

Ein Programmhilight bilden die neuen **Masterclasses**. Dabei handelt es sich um interaktive Workshops, in denen sich die Teilnehmenden Fragestellungen aus verschiedenen Bereichen der Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung widmen: <https://www.dlg.org/detail/dlg-unternehmertage-2025-master-the-future-masterclasses-fuer-nachhaltigen-betriebserfolg>. Für die Ernährungswirtschaft steht die Masterclass unter dem Thema „**Gemeinsam produktiver – Nachhaltigkeit entlang der Lebensmittelwertschöpfungskette zusammen gestalten**“. Um einen effektiven Workshop-Charakter zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl zu den Masterclasses begrenzt: Eine Anmeldung ist erforderlich unter www.dlg.org/unternehmertage.

DLG-Unternehmertage 2025: Gemeinsam Fortschritt neu denken

Der Ablauf der Unternehmertage in Erfurt gestaltet sich wie folgt: Am **Dienstag, den 2. September**, tagt wie gewohnt der DLG-Gesamtausschuss als nicht öffentliche Veranstaltung. Einen Höhepunkt setzt die **Verleihung des „Young Talents Award“** als Auszeichnung für Nachwuchstalente der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft (<https://www.dlg.org/landwirtschaft/awards/dlg-young-talents-award>) Die Verleihung findet direkt zu Beginn des DLG-Unternehmertreffs statt. Letztgenannter ist als bewährter Netzwerkabend geplant.

Am **Mittwoch, den 3. September** beginnt der öffentliche Teil der DLG-Unternehmertage mit dem Plenum als Auftakt. Die **Keynote** hält Prof. Dr. Bernhard Brümmer von der Georg-August-Universität Göttingen: Er wird das Leitthema „Nachhaltige Produktivitätssteigerung“ aus Sicht der Landwirtschaftlichen Marktlehre einordnen. In den darauffolgenden **Impuls-Statements** ergänzen vier Vorstandsmitglieder der DLG ihre jeweiligen fachlichen Perspektiven zu dem Leitthema: Dr. Anna Catharina Voges für den Ökologischen Landbau und Ackerbau, Ulrich

Westrup für die Milchviehhaltung, Philipp Schulze Easking für die Schweinehaltung und Prof. Dr. med. vet. Katharina Riehn für die Ernährungsindustrie. Daran schließen sich fachliche **Deep Dives** an, die die Themen aus den Statements aufgreifen und vertiefen, den Abschluss der Tagung bilden die **Masterclasses**.

Weitere Informationen

Nähere Informationen, ein laufend aktualisiertes Programm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Interessierte ab sofort online: www.dlg.org/unternehmertage

Wichtiger Hinweis für Medienvertreterinnen und -vertreter

Bitte nutzen Sie bei der Anmeldung zu den DLG-Unternehmertagen 2025 auf der Website den Ticketcode **PresseUt25**. Damit ist Teilnahme an der Tagung für Sie komplett kostenfrei.

Presse-Kontakt

Kathrin Iske

Pressereferentin Agrar

+49 69 24788-244

k.iske@dlg.org

Stefanie Pionke

Bereichsleiterin Content

(Presse und DLG-Newsroom)

+49 69 24788-428

s.pionke@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org