DLG • Eschborner Landstraße 122 • 60489 Frankfurt/Main Germany • press_agrar@dlg.org • **www.dlg.org**

Frankfurt am Main,
23. November 2026

Gabriela Blessing wird Geschäftsführerin der DLG Markets North America

Neue Geschäftsführung ab Januar 2027 – Internationale Managementerfahrung und fundierte Kenntnisse des nordamerikanischen Agrarmarktes – Verantwortung für das nordamerikanische Messeportfolio der DLG

Die DLG Markets North America, eine Tochtergesellschaft der DLG Markets GmbH, stellt sich personell neu auf: Gabriela Blessing übernimmt ab Januar 2027 die Geschäftsführung der nordamerikanischen Messegesellschaft mit Sitz in Elora (Ontario, Kanada). Sie verantwortet künftig die Weiterentwicklung des Messegeschäfts in Kanada, den USA und Mexiko. Zum Portfolio gehören die Canadian Dairy XPO, die American Dairy XPO und die neu gegründete Mexican Dairy XPO. Blessing folgt auf Ulrike Schmidt-Machinek, die innerhalb der DLG eine neue Aufgabe übernimmt.

Gabriela Blessing ist mit der nordamerikanischen Landwirtschaft eng verbunden. Die kanadisch-mexikanische Managerin wuchs auf einem landwirtschaftlichen Familienbetrieb im Norden Mexikos auf und sammelte erste Berufserfahrungen in der Buchhaltung, Exportlogistik und Obstwirtschaft. Nach ihrem Studium in International Business (Bachelor) und Operations Management (Master) war sie neun Jahre bei der Mercedes-Benz AG tätig, unter anderem im strategischen Einkauf, in der Projektkoordination und in der digitalen Transformation. Zuletzt arbeitete sie im Stab des Vice President Production Planning bei Mercedes-Benz Cars. 2025 gründete sie die Unternehmensberatung TripleShift mit Schwerpunkt auf organisatorischen Entscheidungsprozessen. Blessing spricht fließend Englisch, Spanisch und Deutsch.

„Nordamerika ist eine wichtige Wachstumsregion für das internationale Messegeschäft der DLG. Gabriela Blessing verbindet fundierte Kenntnisse der nordamerikanischen Landwirtschaft mit umfassender internationaler Management- und Strategieerfahrung“, sagt Matthias Dornscheidt, Director Global Corporate & Strategy der DLG Markets GmbH. „Mit ihrer Expertise wird sie die Marktposition der DLG in Kanada, den USA und Mexiko weiter stärken und die Entwicklung unseres Messeportfolios in der Region vorantreiben.”

Erfolgreicher Ausbau der Aktivitäten in Nordamerika

Ulrike Schmidt-Machinek, die DLG Markets North America seit Februar 2025 leitet, übernimmt eine neue Aufgabe innerhalb der DLG. Unter ihrer Führung wurde das nordamerikanische Messeportfolio um die American Dairy XPO und die Mexican Dairy XPO erweitert. Zudem initiierte sie die Gründung des Regional Expert Committee North America der DLG. „Ulrike Schmidt-Machinek hat wichtige Impulse für den Ausbau unserer Aktivitäten in Nordamerika gesetzt und die strategische Weiterentwicklung unseres Messegeschäfts maßgeblich geprägt. Für ihr großes Engagement und die erfolgreiche Zusammenarbeit danken wir ihr herzlich. Wir freuen uns, dass sie ihre Erfahrung und Expertise auch künftig innerhalb der DLG einbringen wird“, sagt Matthias Dornscheidt, Director Global Corporate & Strategy der DLG Markets GmbH.

Über DLG Markets North America

Die DLG Markets North America mit Sitz in Elora (Ontario, Kanada) ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der DLG Markets GmbH. Sie organisiert Fachmessen und Branchenveranstaltungen für die nordamerikanische Agrarwirtschaft. Zu ihrem Portfolio gehören die Canadian Dairy XPO, die American Dairy XPO und die Mexican Dairy XPO, die am 2. und 3. Februar 2028 in Guadalajara (Mexiko) Premiere feiert. Die DLG Markets GmbH bündelt die internationalen Messe- und Veranstaltungsaktivitäten der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft).

Presse-Kontakt

Jana Sondermann
DLG-Pressereferentin
+49 69 24788-447
j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org