



Hannover,
15. November 2024

EuroTier 2024: Erfolgreiche Weltleitmesse liefert die unternehmerisch relevanten Impulse

2.193 Aussteller aus 51 Ländern – Rund 120.000 investitionsfreudige Fachbesucher aus 149 Ländern – Leitthema „We innovate animal farming“: zukunftsweisende Innovationen sichern Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit – Tierwohl, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und KI als Taktgeber – EnergyDecentral beeindruckt mit einer Leistungsschau zukunftsweisender Konzepte für Energie und Klimaschutz – FarmRobotix und „Inhouse Farming – Feed & Food Show“ feiern Premieren – Nächste EuroTier, EnergyDecentral und Inhouse Farming vom 10. bis 13. November 2026 in Hannover

Die EuroTier und EnergyDecentral 2024, die vom 12. bis 15. November in Hannover stattfanden, überzeugten mit einem starken Auftritt und lieferten die unternehmerisch relevanten Impulse für die globale Nutztierhaltungs- und Energiebranche. Als Weltleitmesse für professionelle Tierhaltung und führende Messe für dezentrale Energien präsentierten sie die Innovationskraft beider Branchen auf höchstem Niveau. Insgesamt 2.193 Aussteller aus 51 Ländern präsentierten ihre neuesten Lösungen und Technologien für die Tierhaltungsbranche und den Bereich erneuerbarer Energien vor. Rund 120.000 investitionsfreudige Fachbesucher aus 149 Ländern nutzten den internationalen Branchentreff, der mit Schwerpunkten auf Tierwohl, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und KI sowie mit über 500 Fachveranstaltungen, Konferenzen und Branchen-Events seine fachliche Führungsrolle untermauerte. Sowohl Aussteller als auch Besucher zeigten sich hochzufrieden.

Unter dem Leitthema „We innovate animal farming“ sorgte die EuroTier 2024 für starke Impulse in der nationalen und internationalen Nutztierhaltungsbranche. Zusammen mit einem vielfältigen Ausstellungsangebot und Fachprogramm präsentierte die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) als Veranstalter technische Innovationen, die Produktivität, Tierwohl und Nachhaltigkeit vereinen – von Digitalisierung, Robotik und KI bis zu modernen Lösungen für

Stallbau und Gesundheitsmanagement. Die EnergyDecentral ergänzte das Programm mit Technologien rund um Solarenergie, Biogas und Biokraftstoffe, während die „Inhouse Farming – Feed & Food Show“ über neue Wege der alternativen Futter- und Lebensmittelerzeugung informierte.

„Die EuroTier und EnergyDecentral 2024 haben eindrucksvoll gezeigt, wie Innovationskraft und Produktivität Hand in Hand gehen können. Hier in Hannover haben wir zukunftsweisende Lösungen für die Tierhaltung und erneuerbare Energien erlebt, die sowohl die Wettbewerbsfähigkeit als auch Tierwohl und Nachhaltigkeit voranbringen. In Zeiten globaler Herausforderungen haben die Messen bewiesen, dass wir gemeinsam an den richtigen Stellschrauben arbeiten und unsere Aussteller die passenden Antworten auf die unternehmerischen Fragen der Branche haben“, zeigt sich Freya von Czetztritz, CEO der DLG Holding GmbH, sehr zufrieden vom positiven Feedback der Aussteller und Besucher.

Hohe Zufriedenheit der Fachbesucher aus dem In- und Ausland

„Die Besucher zeigten sich äußerst zufrieden mit dem Ausstellungsangebot und den fachlichen Themen der EuroTier, EnergyDecentral und „Inhouse Farming – Feed & Food Show“, was eine Zustimmung von 95 Prozent in der Besucherbefragung bestätigt. Besonders großes Interesse galt den Themen Haltungs- und Fütterungstechnik, Melk- und Kühltechnik, Stall- und Hallenbau, Futtermittel und Züchtungsthemen sowie aktuellen Angeboten für die dezentrale Energieerzeugung und alternative Futter- und Lebensmittelerzeugung“, so Ines Rathke, Projektleiterin der EuroTier. Rund 42 Prozent der Entscheider reisten aus dem Ausland an. Darunter zahlreiche Fachbesucher aus den Niederlanden, China, Polen, Österreich, Italien, Spanien, Belgien, Frankreich, aus der Schweiz und der Türkei sowie aus Asien und Süd- und Nordamerika. Zudem nutzten weit über 600 Journalisten aus 46 Ländern die EuroTier und die EnergyDecentral, um sich über aktuelle Trends und Innovationen zu informieren.

Großes Interesse an der World Poultry Show

Die World Poultry Show im Rahmen der EuroTier erfüllte einmal mehr ihre Rolle als globaler Knotenpunkt der Geflügelindustrie: Züchter, Produzenten und Verarbeiter nutzten die Gelegenheit, um innovative Lösungen zu entdecken und die positiven Marktchancen intensiv auszuloten. Als Business-Plattform und fachliches Forum überzeugte die World Poultry Show mit einem hohen Anteil internationaler Fachbesucher, einer hohen Besucher-Qualität und Investitionsbereitschaft. 97 Prozent der Fachbesucher der World Poultry Show waren mit ihrem Besuch sehr zufrieden. Ein Schwerpunkt im Ausstellungsangebot sowie im Fachprogramm der International Poultry Conference lag auf dem Thema der künstlichen Intelligenz in der Geflügelhaltung.

Internationales Fachprogramm mit über 500 Events

Die EuroTier bot als führende Zukunftsplattform und Ideenschmiede, gestaltet von der DLG und zahlreichen Partnern aus Industrie, Wissenschaft und Beratung, ein umfangreiches Fachprogramm mit über 500 Veranstaltungen. Im Fokus standen Themen wie Automatisierung, Robotik, KI, Tierwohl, Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei gleichzeitig hoher Produktionseffizienz. Die im Rahmen der Messen vergebenen Neuheitenpreise für Tierhaltungstechnik und dezentrale Energieerzeugung verdeutlichten die Innovationskraft der ausstellenden Unternehmen. Der Young Farmers Day samt ausverkaufter Party mit rund 2.000 Gästen war erneut ein beliebter Treffpunkt für junge Landwirte, Landwirtinnen und Studierende, mit Schwerpunkt auf Networking und Karriereplanung für eine zukunftsfähige Landwirtschaft.

Premiere für FarmRobotix und Inhouse Farming – Feed & Food Show

Premiere feierte die neue Plattform FarmRobotix für Robotik, Digitalisierung, Automatisierung und KI in der Tierhaltung. Digitale Systeme halten immer mehr Einzug in die Rinder-, Schweine- und Geflügelställe. Sie geben den Landwirten und Landwirtinnen smarte Entscheidungshilfen an die Hand und tragen dazu bei, Arbeitsprozesse weiter zu optimieren, wirtschaftlicher zu produzieren, das Tierwohl zu fördern und die Arbeitsbelastung in den Betrieben zu verringern. Diesem Thema widmete sich u. a. das diesjährige Barn Robot Event mit Präsentationen zum automatischen Anschieben von Futter in Rinderställen.

Zum ersten Mal präsentierte die Plattform „Inhouse Farming – Feed & Food Show“ innovative Lösungen aus den Bereichen Indoor Farming sowie Produktion von alternativen Proteinen aus Insekten, Aquakultur oder Algen im Rahmen der EuroTier. Fachbesucherinnen und -besucher konnten Snacks aus Insekten verkosten, Algen-Smoothies probieren oder Pitches von Start-ups und andere spannende Diskussionen und Events auf den verschiedenen Stages verfolgen. Die „Inhouse Farming – Feed & Food Show“ macht eines klar deutlich: Controlled Environment Agriculture – die weltweite Ernährungssicherung durch neue landwirtschaftliche Produktionssysteme – ist eine der zentralen Aufgaben der Zukunft.

25 Prozent mehr Aussteller: Internationalität weiter gestiegen

Der Anteil der internationalen Aussteller ist im Vergleich zur Vorveranstaltung erneut gestiegen und lag bei rund 65 Prozent. Die Gesamtzahl der ausstellenden Unternehmen ist im Vergleich zur letzten Veranstaltung um 25 Prozent gestiegen. Die meisten Aussteller kamen aus Deutschland, gefolgt von China, den Niederlanden, Frankreich, Italien, Spanien, Türkei,

Dänemark, Belgien und Großbritannien. Ebenfalls vertreten waren Aussteller aus dem arabischen Raum, wie Ägypten, Marokko und Algerien, sowie Indien. Auch die Anzahl der ausländischen Pavillons konnte weiter gesteigert werden. In diesem Jahr waren 25 ausländische Gemeinschaftsstände auf der Weltleitmesse vertreten, u. a. aus China, den USA, Kanada, Frankreich, Großbritannien, Finnland, Kroatien, Spanien und Bulgarien. 37 Start-ups aus 16 Ländern präsentierten ihre innovativen Konzepte auf der EuroTier.

Die nächste EuroTier, EnergyDecentral und Inhouse Farming – Feed & Food Show finden vom 10. bis 13. November 2026 in Hannover statt. Bereits schon jetzt haben sich rund 700 Unternehmen als Aussteller für die nächste Veranstaltung angemeldet.

Ausstellerstimmen

„Das große Interesse des hochkarätigen und besonders internationalen Fachpublikums hat die vier Messetage zu einem vollen Erfolg gemacht. Die Nachfrage von Landwirten und Entscheidern an den vielfältigen Lösungen für die Zukunft war enorm. Die Messe setzt wichtige Impulse, wenn die gesamte Branche auf ihrer größten und wichtigsten Plattform zusammenkommt. Denn die vielfältige Ausrichtung, der Fokus auf Business, Fachprogramm und die vielen Möglichkeiten zum Netzwerken sind einzigartig und stärken den globalen Status als festen Termin im Branchenkalender.“

Bernd Meerpohl, Vorstandsvorsitzender, Big Dutchman International; Vorsitzender des Ausstellerbeirats der EuroTier

„Die EuroTier ist der ideale Treffpunkt, um die nachhaltige, tierwohlorientierte und effiziente Milchviehhaltung der Zukunft zu gestalten. In Hannover haben wir viele relevante Stakeholder aus der ganzen Welt getroffen, um mit ihnen zu netzwerken und unsere Antworten auf die drängenden Fragen der Branche zu präsentieren.“

Gregor Beckmann, Geschäftsführer, Lely Deutschland

„Wir haben die Messe als sehr positiv wahrgenommen. Unter anderem beim Thema Tierwohl hat sich die Branche in den letzten Jahren stark weiterentwickelt. Das merken wir besonders bei der Interaktion mit unseren Standbesuchern. Auch die hohe Internationalität der Messe konnten wir an unserem Stand immer wieder feststellen.“

Karl Heinz Denk, Marketing- und Vertriebsleiter, Schauer Agrotronic

„Der Messeauftritt auf der EuroTier 2024 war für das Team von Vilofoss ein voller Erfolg. Die hohe Qualität der Besucher hat es uns ermöglicht, unsere Innovationen hochkarätigen Branchenprofis aus der ganzen Welt zu präsentieren. Das Interesse an unseren Lösungen für

eine gesunde Tierernährung und nachhaltige Fütterungskonzepte hat unsere Erwartungen übertroffen.“

Dr. Annabell Hardinghaus, Geschäftsführerin, Vilofoss Deutschland

„Für uns ist die EuroTier das Tor zur Welt. Unser Exportanteil beträgt 60 Prozent. Das haben wir durch diese Messe erreicht. Damit ist für uns die EuroTier - seit 1998 - das wichtigste Marketing-Tool.“

Wolfgang Meier, Geschäftsführer, Meier-Brakenberg

„Photovoltaik ist in aller Munde. Auch hier auf der EnergyDecentral 2024. Damit ist die Messe für dezentrale Energieversorgung für uns ein hochwertiger Branchentreff mit vielen professionellen Kontakten und Fachgesprächen.“

Niko Mack, Geschäftsführer, Actensys

„Als führender Biogas-Allrounder sind wir eng mit der Landwirtschaft vernetzt. Die EnergyDecentral 2024 bietet uns eine wichtige Plattform sowohl für unsere Netzwerkarbeit als auch für unsere Kunden, mit denen wir aktiv die Energieversorgung von morgen angehen. Die Resonanz auf unser Angebot zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.“

Maurice Markerink, Geschäftsführer, EnviTec Anlagenbau GmbH & Co. KG

„Die Inhouse Farming – Feed & Food Show 2024 ist für uns sehr wichtig, denn hier kommen wir direkt mit Landwirten und Landwirtinnen ins Gespräch. Das Interesse an unserer Anlage, die Meeresfischzucht direkt auf dem landwirtschaftlichen Betrieb erlaubt, war sehr groß.“

Carolin Ackermann, CEO, Seawater Cubes

Aktuelle Informationen zur EuroTier:

www.eurotier.com

www.facebook.com/eurotier

www.instagram.com/eurotier_tradefair

<https://www.linkedin.com/showcase/dlg-eurotier/>

www.linkedin.com/groups/2414416

www.twitter.com/eurotier

www.youtube.com/eurotier

Presse-Kontakt

Jana Sondermann

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-447

j.sondermann@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 31.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihren Fachzentren für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org