



DLG veröffentlicht ImageBarometer 2025/26: Markenstärke im Agribusiness

Bewertung führender Agribusiness-Unternehmen durch Landwirtinnen und Landwirte – 29. Ausgabe der etablierten Branchenreferenz – DLG-Brand Index bündelt Bekanntheit, Nutzen, Präferenz und Image – Aktuelle Ergebnisse der Befragung veröffentlicht unter www.dlg.org/imagebarometer

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) hat erneut die Markenwahrnehmung von Unternehmen im Agribusiness untersucht. Die Ausgabe 2025/26 bewertet Unternehmen in sieben zentralen Marktsegmenten. Grundlage ist der DLG-Brand Index, der die Dimensionen Bekanntheit, wahrgenommener Nutzen, Präferenz und Image zu einem vergleichbaren Kennwert zusammenführt. In den einzelnen Segmenten erreichen unter anderem Fendt (Landtechnik), Patura (Tierhaltungstechnik), Agravis (Betriebsmittel für die Tierhaltung), BASF (Agrarchemie, Pflanzenschutz und Saatgut), die Volks- und Raiffeisenbanken (Banken und Versicherungen) sowie die Maschinenringe (Handel und Dienstleister) die höchsten Indexwerte.

Das DLG-ImageBarometer gilt seit nahezu drei Jahrzehnten als kontinuierliche Referenz zur Einordnung von Marken im landwirtschaftlichen Umfeld. Untersucht wurden die Bereiche Landtechnik, Tierhaltungstechnik, Betriebsmittel für die Tierhaltung, Agrarchemie, Pflanzenschutz und Saatgut, Banken und Versicherungen, Handel und Dienstleister sowie Erneuerbare Energien. Für jedes Segment wurde eine Top-Ten-Übersicht der stärksten Marken erstellt. Darüber hinaus wurden die Segmentergebnisse erneut zu einem bereichsübergreifenden Gesamtranking zusammengeführt. Dieses ermöglicht eine vergleichende Einordnung der Markenstärke über Marktgrenzen hinweg und bietet eine strukturierte Übersicht über die Wahrnehmung führender Anbieter im Agribusiness.

Methodische Grundlage: Der DLG-Brand Index

Das DLG-ImageBarometer basiert auf dem sogenannten Brand Index. Dieser kombiniert vier Dimensionen der Markenbewertung – Bekanntheit, wahrgenommener Nutzen, Präferenz und

Image – und verdichtet sie zu einem Kennwert. Die Berechnungssystematik blieb gegenüber den Vorjahren unverändert und sichert damit die Vergleichbarkeit im Zeitverlauf. Für die Erhebung 2025/26 wurde das Befragungsdesign erweitert: Neben der telefonischen Befragung konnten die Teilnehmenden erstmals zusätzlich einen Onlinefragebogen nutzen. Die Auswertung erfolgte weiterhin nach den etablierten Kriterien des Brand Index.

Teilnehmerprofil

Zwischen Oktober 2025 und Januar 2026 wurden rund 700 Landwirtinnen und Landwirte aus dem DLG-Panel befragt. Die Betriebe mit den Schwerpunkten Ackerbau, Milcherzeugung und Schweinehaltung bewirtschaften im Durchschnitt 338 Hektar landwirtschaftliche Nutzfläche. Die Struktur der teilnehmenden Betriebe gewährleistet eine fundierte Einschätzung der Markenwahrnehmung aus der landwirtschaftlichen Praxis.

Detailergebnisse des DLG-ImageBarometers online verfügbar

Eine vollständige Übersicht der Ergebnisse aus allen sieben Marktsegmenten sowie des bereichsübergreifenden Gesamtrankings sind veröffentlicht unter:

www.dlg.org/imagebarometer

Die DLG bietet Unternehmen des Agribusiness weiterführende Informationen sowie vertiefende Analysen der Befragung an. Ansprechpartnerin ist Raffaella Saviori, Tel.:069/24788-274. E-Mail: r.saviori@DLG.org.

Bild: DLG-ImageBarometer.jpg

Bildunterschrift: Im DLG-ImageBarometer bewertet die DLG seit fast 30 Jahren die Markenstärke der Unternehmen im Agribusiness

Presse-Kontakt

Kathrin Iske

DLG-Pressereferentin

+49 69 24788-244

k.iske@dlg.org

DLG. Fortschritt und Nachhaltigkeit in Landwirtschaft und Lebensmittelwirtschaft

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, steht für Produktivität und Ressourcenschutz in einer nachhaltigen und innovationsfreundlichen Wertschöpfungskette Agrar und Ernährung. Ziel der DLG ist, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologietransfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat mehr als 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt.

Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie und testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel. Die DLG steht mit ihrem Fachzentrum für Landwirtschaft und Lebensmittel sowie den Medien der DLG-Verlage für unabhängigen Know-how-Transfer. Darüber hinaus erarbeitet die DLG in zahlreichen nationalen und internationalen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

www.dlg.org