

DLG-Wintertagung  
8. – 10. Januar 2003 in München

*Archiv der DLG*  
*Band 97*

# ***Wege zu besserem Image und Ansehen***

*Landwirte in der Gesellschaft:  
Analysen, Erfahrungen, Perspektiven*

Herausgeber:  
Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft



# Inhaltsverzeichnis

## Ein Wort zuvor

*Philip Freiherr von dem Bussche*

9

## I Das Bild der Landwirte in der Gesellschaft – Befragungen, Analysen, Erfahrungen

Wie werden Landwirte von  
der Gesellschaft gesehen?

*Dr. Edgar Piel, Institut für Demoskopie Allensbach*

13

Landwirtschaft, Medien und Populismus  
– Konsequenzen für Kommunikation und Marketing –

*Prof. Dr. Reimar von Alvensleben, Uni Kiel*

29

Die Landwirtschaft kommuniziert schlecht!  
– Erfahrungen eines Fernsehjournalisten

*Holger Douglas, Douglas-Film GmbH, n-tv Fernsehen, Stuttgart*

39

## II Das Image der Landwirte im Ausland

Frankreich:

Staatstragende und identitätsstiftende Funktion

*Dr. Burkhard Schaer, Ekokonzept GbR, Freising u. Montpellier*  
*Prof. Dr. Helmut Hoffmann, Technische Uni München*

53

Dänemark:

Ein gutes Zeugnis von der Bevölkerung

*Jørgen Jensen, Danske Slagterier, Kopenhagen*

69

### III Vertrauen, Ethik, Werte

Vertrauen ist lebenswichtig 83  
– Vertrauen in der Krise, Trendwende in Sicht,  
Hoffnungsträger Jugend

*Elsbeth Tobler, Basel*

Ethik und Tierhaltung 91  
– Ansätze zu einer ethisch vertretbaren Tierhaltung

*Dr. Roger J. Busch, Institut für Technik-Theologie-Naturwissen-  
schaften (TTN), Uni München*

### IV Landwirte in der Gesellschaft

#### – Beispiele und Erfahrungen

Zukunftsvisionen junger Tierhalter 101  
– Selbstbewusst, verantwortungsvoll und offensiv

*Jörg Bauer, Edertal/Hessen*

*Johannes Werner Etzel, Wehrheim/Hessen*

*Dr. Monika Müller, Irmtraut/Westerwald*

*Andreas Vogel, Gadsdorf/Brandenburg*

Für die Landwirtschaft begeistern 127  
– Bäuerin zwischen Innovation und Tradition

*Ulrike Müller, Missen/Oberallgäu*

Der Melkstand als gute Stube – Aktivitäten und 139  
Erfahrungen in der lokalen Öffentlichkeitsarbeit

*Dr. Monika Müller, Irmtraut/Westerwald*

Dialog mit Politik und Meinungsbildnern 155  
– Erfahrungen und Empfehlungen

*Maximilian Hardegg, Seefeld-Kadolz/Österreich*

Von schönen Kühen schwärmen 165  
– Die emotionale Wirkung von Vorführungen im  
Fernsehen, Eindrücke und Empfindungen einer jungen  
Landwirtin

*Judith Siebers, Kleve-Rindern/Nordrhein-Westfalen*

Davon träumen wie von einem kostbaren Parfüm 169

*Interview mit Pascal Couchepin,  
Schweizer Bundesrat für Landwirtschaft*

## **V Wirksam kommunizieren, aber wie?**

Der Landwirt als moderner Unternehmer 173

– Ein Konzept für mehr Akzeptanz und Vertrauen

*Prof. Dr. Manfred Bruhn, Uni Basel*

Wie kommen wir an junge Verbraucher ran? 197

– Produktdifferenzierung als erfolgreiche Strategie

*Erik Schweickert, Uni Gießen*

Regionalität schafft Vertrauen 211

– Konzepte von Erzeuger, Verarbeiter, Vermarkter  
und Gastronomen – Eine Zwischenbilanz

*Dr. Regina Hübner, DLG-Pressereferentin*